

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КЫРГЫЗСКО-РОССИЙСКИЙ СЛАВЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международной журналистики

Ж.О. Султанова

ДЕТСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ПОДКАСТЫ

Учебно-методическое пособие

Бишкек 2022

УДК 070.445(075.8)

ББК 76.0

С 89

Рецензенты:

А.С. Кацев, д-р филол. наук, профессор КРСУ им. Б.Н. Ельцина,
А.А. Асанова, канд. филол. наук, доцент
Бишкекского государственного университета им. К. Карасаева

Рекомендовано к изданию кафедрой международной журналистики
и Советом факультета международных отношений
КРСУ им. Б.Н. Ельцина

Султанова Ж.О.

С 89 ДЕТСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ПОДКАСТЫ: учебно-методическое пособие. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2022. – 64 с.

ISBN 978-9967-19-950-7

Данное учебно-методическое пособие посвящено изучению подкастов для различных возрастных групп детской аудитории.

На основе анализа примеров конкретных подкастов определяются интересы детской аудитории СМК разных возрастов, влияние аудиоформата на восприятие информации, способы и инструменты осуществления подкастами познавательной и воспитательной функций.

Исследуются особенности передачи информации через Интернет, поскольку именно он является каналом распространения подкастов. Дается описание своеобразия производства и распространения конкретных подкастов.

В основу работы легло изучение популярных детских российских и зарубежных подкастов.

ISBN 978-9967-19-950-7

© ГОУВПО КРСУ, 2022

© Султанова Ж.О., 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Раздел I. ПОДКАСТЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ	
В ВОЗРАСТЕ ОТ 2 ДО 5 ЛЕТ	9
1.1. «Подкастик»	9
Вопросы и задания	10
1.2. «Зубочистки»	10
Вопросы и задания	11
1.3. «Чевостик»	11
Вопросы и задания	14
1.4. «Очевидное и невероятное»	16
Вопросы и задания	16
1.5. «Машкины страшилки»	17
Вопросы и задания	18
Раздел II. ПОДКАСТЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ	
В ВОЗРАСТЕ ОТ 5 ДО 7 ЛЕТ	20
2.1. В гостях у дядюшки Филина	20
Вопросы и задания	21
2.2. «Новые приключения Веснушки и Кипятоши»	21
Вопросы и задания	22
2.3. «Энциклопедия интересных вещей»	23
Вопросы и задания	24
2.4. «Тайны старой карты»	24
Вопросы и задания	25
2.5. «Фиксики»	26
Вопросы и задания	27
2.6. «Улица Сезам»	28
Вопросы и задания	29
Раздел III. ПОДКАСТЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ	
В ВОЗРАСТЕ ОТ 7 ДО 10 ЛЕТ	32
3.1. Детское приложение «Гусьгусь»	32
Вопросы и задания	37

3.2. «ХРУМ, или сказочный детектив»	38
Вопросы и задания	40
3.3 «Карманный учёный»	40
Вопросы и задания	42
3.4. Подкасты лондонского проекта «Bedtime FM»	42
Вопросы и задания	44
3.5. Подборка зарубежных подкастов.	
Категория «История и факты» (язык проектов – английский) ..	44
Вопросы и задания	48
Раздел IV. ПОДКАСТЫ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ	
В ВОЗРАСТЕ ОТ 11 ДО 16 ЛЕТ	50
4.1. «Мел. Teens»	50
Вопросы и задания	51
4.2. «Short & Curly»	52
Вопросы и задания	53
4.3. «Dream Big»	53
Вопросы и задания	54
4.4. Зарубежные приключенческие подкасты в стиле «фэнтези» для подростков 11–14 лет (язык – английский)	55
Вопросы и задания	56
4.5. «Stuff You Should Know»	56
Вопросы и задания	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	59
ЛИТЕРАТУРА	61

ВВЕДЕНИЕ

Как появились подкасты?

В 2004 г. британский журналист Бен Хаммерсли ввёл в обращение термин «подкастинг». Под ним подразумевался новый технологический способ доставки аудиофайлов на плееры Apple. Затем подкастинг превратился в область производства и распространения контента, а подкастом стали называть новый формат. Стоит оговориться, что в связи с объёмностью, которое приобрело в наши дни понятие «подкастинг», в рамках данного учебно-методического пособия мы берём за основу именно его аудиоформат, рассматривая видео лишь в качестве вспомогательного инструмента.

Подкастами являются аудио передачи, предтеча которых – это традиционные радиопрограммы. Зачастую они представляют собой монологи, либо беседы на самые разные темы.

Подкасты отличаются от традиционных радиопрограмм тем, что каналом их распространения является Интернет. При этом для производства и распространения подкастов не нужно дорогостоящее профессиональное оборудование. Для записи понадобятся микрофоны (хотя бы среднего качества), а передаются подкасты через специализированные онлайнсервисы.

Авторами подкастов могут быть не только профессиональные журналисты, но и непрофессионалы, так как именно Интернет даёт широкое поле для такого рода деятельности. Популярными могут стать подкасты любых авторов, главное – знать, чем и как заинтересовать аудиторию.

Большое преимущество подкастов состоит в том, что они доступны по запросу, если радио – это эфир, то подкасты доставляются слушателю в виде записей, которые можно ставить на паузу, перематывать, прослушивать несколько раз.

Если говорить о жанрах подкастинга, то можно выделить следующие категории:

1. Разговорные подкасты предполагают ситуацию, когда один или несколько человек ведут разговор на ту или иную злободневную тему (является самым популярным видом подкастинга).

2. Нарративные подкасты представляют собой экспертное исследование, документалистику.

3. Художественные подкасты – радиодрамы.

4. Образовательные подкасты нацелены на осуществление познавательной и обучающей функций.

5. Технические (прикладные) подкасты включают в себя полезные советы, рекомендации и другую полезную информацию.

Дети как аудитория СМИ

Детская аудитория особенна по своей сути. Восприятие ребёнка настолько уникально и порой непредсказуемо, что создавать детский контент – дело ответственное и многогранное. В данном контексте стоит исходить из слов известного кыргызского советского кинорежиссёра Динары Асановой, которая в своих дневниках писала: «Я поняла, чем так привлекает меня работа над фильмами о подростках: они постоянно находятся в поиске, в поиске ответов на многочисленные вопросы, в поиске самого себя. Вот этот путь становления личности я прохожу вместе с ними. Детство, молодость – не островок, не отрывок от жизни, не преджизнь, а уже жизнь. Так небрежно и свысока говорится иногда: «Подготовка к вступлению в большую жизнь». Ошибочно. Жизнь не делится на большую, среднюю, маленькую. Есть одна большая» [13]. И у этой жизни свои особенности, правила, которые обязательно нужно соблюдать для того, чтобы создавать качественный, интересный и, самое главное, полезный во всех отношениях информационный продукт для детской и юношеской аудитории.

Главной отличительной чертой детской аудитории является повышенный порог восприимчивости к любого рода информации, дети впитывают всё моментально. Именно поэтому «детство как психофизиологическая сфера и детскость как социально-нравственный и социокультурный феномен все чаще становится основанием культурного мейнстрима, монтируясь в качестве

своеобразного аттрактора в стратегии рекламы, бизнеса и политических программ» [3, с. 296]. В этом процессе есть как плюсы (многофункциональность детского восприятия), так и минусы (опасность большего влияния «вредной» информации на несформировавшуюся до конца детскую личность).

Детские подкасты и Интернет-радио как часть информационно-коммуникационной конвергенции

Говоря о подкастах, создаваемых для детей, можно констатировать, что «современные исследования детской аудитории касаются телевидения и прессы. Юные радиослушатели в круг интересов теоретиков попадают достаточно редко, хотя такое явление, как детское интернет-радио набирает популярность и обладает рядом весомых преимуществ для существования в рамках рынка СМИ» [14, с. 135]. К примеру, интерес к телевидению вызван тем, что нынешнее поколение детей, в большинстве своём, характеризуются «клиповым мышлением»: для восприятия информации им необходим небольшой по хронометражу визуальный ряд. Интернет в этом случае, являясь флагманом технического прогресса, на данный момент обходит все возможные каналы коммуникации и выдаёт готовые информационные продукты на любой вкус. Учитывая все конвергентные процессы, происходящие в информационно-коммуникационной сфере, деятельность Интернет-радио видится отличным решением трансформации традиционного радиовещания. Стоит отметить, что «конвергентность и интерактивность сегодня присущи всем типам СМИ, что неоднократно подтверждается различными исследователями. Эти процессы затрагивают и детскую журналистику. Само явление интернет-радио предполагает наличие интернет-платформы вещания независимо от того, является ли радиостанция полностью сетевой или дублером» [15, с. 185].

Нельзя не заметить, что «целый ряд тенденций в современной информационной культуре – переход от печатной книги к аудиокниге, от телевизионных сериалов к аудиосериалам, от постов к подкастам – говорит о возвращении функциональности звучащего слова. Можно констатировать своеобразный ренессанс

аудиокультуры, которая до этого, пережив свой расцвет в эпоху повсеместного распространения радио, ушла в тень из-за доминирования культуры экранной. При этом интерес к видео- и текстовому контенту не исчез, и аудиоконтент, приобретая разнообразие форматов, стал котироваться не меньше других видов контента» [1, с. 58].

Подкасты в рамках деятельности Интернет-радио для детей очень актуальны, поскольку удобны для воспроизведения и восприятия, так как ребёнок может прослушать выбранный файл в удобное для него время, при этом делая паузы, либо ставя на повтор заинтересовавшие моменты. Безусловно, подкастинг существует и вне сетевого радио, однако является именно его огромной частью. В данной работе рассматриваются российские и зарубежные детские подкасты. Если вести речь о подкастинге в рамках кыргызской детской журналистики, то становится очевидным, что эта ниша в силу отсутствия детских Интернет-СМИ, в частности, Интернет-радио для детей на территории Кыргызской Республики, на сегодняшний день пустует.

Если мы говорим о детских подкастах, то должны провести определённую возрастную градацию. В данной работе мы будем придерживаться следующего возрастного деления детской целевой аудитории в подкастинге (начиная от возраста более-менее осознанного восприятия окружающего мира ребёнком):

1. Дети от 2 лет до 5 лет.
2. Дети в возрасте от 5 до 7 лет.
3. Дети в возрасте от 7 до 10 лет.
4. Подростки в возрасте от 11 до 16 лет.

Для того чтобы понять суть подкастинга для детской аудитории, необходимо проанализировать конкретные проекты.

Исследование детских подкастов будет основано на указанной возрастной градации.

РАЗДЕЛ I

ПОДКАСТЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ОТ 2 ДО 5 ЛЕТ

Начало познания мира – самый важный этап формирования личности маленького человека, поэтому к выбору аудиовизуального контента, который он потребляет в этот период времени, взрослым необходимо подходить очень аккуратно. Разберём несколько примеров подкастов для детей от двух до пяти лет. Безусловно, нужно отметить, что отнесение того или иного подкаста в сферу интересов детей до пяти лет относительно, но именно так они позиционируются на медийном рынке.

1.1. «Подкастик»

Российский проект «Подкастик» был создан в феврале 2021 г., он представляет собой короткие, познавательные бесплатные аудиоистории для детей дошкольного возраста. У проекта есть свой сайт: URL:<https://podcastic.ru/> На данный момент у «Подкастика» есть следующие плейлисты: «Про всякое во-круг», «Про тело человека», «Про природу», а также специальные выпуски «Про транспорт» и «Про хоккей», также начинает реализовываться новая категория «Про Россию».

Длительность одного выпуска составляет, в среднем, до двух минут, что оптимально для восприятия информации детьми в возрасте до пяти лет. Выходит «Подкастик» каждый вторник и четверг. На данный момент у «Подкастика» более 100 эпизодов, которые можно послушать на всех подкастерских площадках и в самолётах авиакомпании «Аэрофлот». Основателем проекта является автор детских книг, кондитер, путешественница и инженер в ДТ Ольга Алексашкина.

Команда «Подкастика» пишет, что: «проект появился для того, чтобы простым и понятным для малышей языком рассказать о различных вещах и явлениях, которые ежедневно окружают всех нас. Обратная связь от маленьких слушателей и их родителей подстёгивает нас создавать новые выпуски и серии эпизодов.

Так, например, появились серии «Про транспорт» и «Про хоккей». В 2022 г. мы задумали сделать цикл эпизодов «Про Россию», уделить внимание экологии и детскому туризму».

Вопросы и задания

1. Когда был создан проект «Подкастик»?
2. Опишите концепцию «Подкастика».
3. Какие разделы существуют на сегодняшний день в проекте?
4. Как часто выходят выпуски «Подкастика»?
5. Почему длительность выпусков составляет около двух минут?
6. Прослушайте и проанализируйте несколько подкастов из разных плейлистов проекта. Дайте им характеристику.
7. Оцените название проекта «Подкастик». Предложите альтернативные названия.
8. Перечислите категории, которые, по-Вашему мнению, были бы уместны в данном проекте, исходя из её целевой аудитории, но отсутствуют на данный момент. Аргументируйте своё мнение.
9. Оцените востребованность подобных подкастов у юной аудитории.
10. Создайте свой собственный подкаст по аналогии с историями из «Подкастика», при этом плейлист должен быть свой.

1.2. «Зубочистки»

«Зубочистки» – это российский познавательный бесплатный подкаст компании «РИКИ», которая начала выпускать его со 2 июня 2020 года на платформе «Яндекс.Музыка». Он расположен в разделе «Для детей» на главной странице сервиса. Герои мультсериала «Смешарики» стали главными действующими лицами подкаста. Это выпуски с участием Кроша, Ёжика, Ньюши, Пина, Совуньи, Карыча, Бараша, Лосяша и Панди.

Прослушать подкаст можно по адресу: URL: <https://music.yandex.ru/album/10768374> .

Длительность каждого эпизода около трёх минут, которых, по мнению создателей проекта, «отлично хватает на то, чтобы с самого утра соблюсти важный ритуал – почистить зубы и умыться. Теперь от утренних водных процедур можно получить двойную пользу: привести себя в порядок и послушать про животных, науку, технику, красоту, спорт, гигиену и многое другое». Подкасты рассчитаны для детей от трёх до пяти лет.

Вопросы и задания

1. Назовите дату запуска проекта «Зубочистки».
2. На какой платформе работает подкаст «Зубочистки»?
3. Какой должен быть хронометраж каждого выпуска проекта?
4. Какая общая идея подкаста?
5. Какие темы затрагиваются в подкасте?
6. Объясните, почему использование мультипликационных персонажей эффективно при создании подкастов?
7. Оцените, почему выбор пал именно на героев «Смешариков»?
8. Оцените степень восприятия детьми любимых мультгероев в аудиоформате. Не будет ли отторжения, ведь дети привыкли видеть персонажей в мультфильме, будут ли они довольствоваться только голосами?
9. Согласны ли Вы с концепцией «чистки зубов», заложенной в данном подкасте, насколько она эффективна?
10. Создайте свой собственный подкаст со своей концепцией, исходя из постулатов «Зубочисток»

1.3. «Чевостик»

Образовательно-развлекательный проект «Приключения Чевостика» – это российская мультимедийная платформа, включающая истории, игры и тесты для маленьких детей. Сайт проекта URL: <https://chevostik.ru/> Выпускает книги о «Чевостике» издательство «Миф». Проект «Чевостик» доступен по подписке

за полгода или год. Подкастинговая часть «Чевостика» представляет собой аудиоэнциклопедии, радиоспектакль, в котором любознательный мальчик Чевостик и его друг дядя Кузя рассказывают о своих путешествиях, об увиденном и услышанном. Каждый выпуск длится от 1,5 минут и дольше, что будет интересно детской аудитории от двух до пяти лет.

Основатель проекта «Чевостик» Дмитрий Томисонец рассказывает об истории его создания [6]:

«Всё началось в 1996 г., когда моя мама начала выпускать аудиокассеты с музыкой. Выпускали всё подряд: рок, блюз, попсу. В 2000 г. появилась идея создать свой аудиоконтент. А так как примерно в это же время кассеты уходили в прошлое, то записываться пришлось на CD – но сначала нужно было понять, а что вообще записывать.

Для собственной программы мы долго искали тематику и форматы, в итоге в 2002 г. появился Чевостик – персонаж, который собирает знания обо всём на свете и делится ими с маленькими слушателями. Чевостик исследовал мир не один, а со всезнающим дядей Кузей.

Нашей миссией было развивать аудиальное восприятие информации у детей, ведь всё обучение человека вплоть до защиты диплома зачастую проходит именно в аудиоформате: преподаватель скорее прочтёт лекцию, чем продемонстрирует эксперимент. Кроме того, слушая спокойные диалоги персонажей, ребёнок с ранних лет узнавал, что нужно разговаривать уважительно, вежливо, не перебивая.

Мы работали над проектом два года: прорабатывали концепцию, консультировались с детскими психологами, писали сценарии и музыку. Идея выстрелила – нас крутили по детскому радио (и крутят до сих пор), а общий тираж проданных дисков по всей стране составил 1,5 млн копий.

Но со временем аудиоформаты перешли на цифровые носители, и наши продажи стали падать. Мы запустили интерактивный сайт и к 2017 г. полностью перешли на digital-рынок.

Выбирая модель распространения контента, мы остановились на подписках. Это работает так: родители наших слушателей

оплачивают доступ на месяц или год, а дети пользуются сайтом, сколько им хочется.

Как только мы внедрили эту модель, платных подписчиков было мало. Мы значительно потеряли в деньгах, потому что на первых порах продажи цифрового контента были совсем низкими по сравнению с продажами CD, но сами диски уже никто не покупал.

Это была общемировая проблема рынка, которую непонятно, как решать. Мы пробовали делать подарочные карты, которые дают доступ к сайту и позволяют скачивать что угодно. Для этого пришлось инвестировать в разработку сайта и подготовить его к работе с картами.

Но их не хотели покупать – и половина тиража осталась нераспроданной. В итоге цифровой рынок победил: благодаря крупным игрокам вроде iTunes или «Яндекс.Музыки» контент по подписке становится более популярным и привычным, поэтому сейчас у нас гораздо больше пользователей.

Как мы создаём уроки

Перед созданием урока мы определяем общую тему, которую хотели бы раскрыть, например, как работает гравитация. Затем формируем список основных тезисов, которые мы должны донести. К примеру, для физики это будет механика, агрегатные состояния, притяжение. После этого мы создаём тематические образы, которые запомнятся ребёнку.

Популярность аудиоэнциклопедий «Чевостика» подтверждается количественными показателями роста слушателей. На рисунке 1 представлены показатели прослушиваний проекта «Чевостик» с августа по декабрь 2021 г. на платформе «Яндекс.Музыка»¹.

¹ Данные взяты с сайта «Яндекс.Музыка» по адресу: URL: <https://music.yandex.ru/artist/5097013/info>



Рисунок 1– Количество слушателей проекта «Чевостик» с августа по декабрь 2021 г.

Вопросы и задания

1. Как началась история «Чевостика»?
2. В каком году появился Чевостик?
3. Можно ли назвать «Чевостик» подкастом в чистом виде?
4. Являются ли бесплатными материалы проекта?
5. На каком носителе выходили первые выпуски «Чевостика»?
6. Объясните, почему продажи «Чевостика» начали падать?
7. Оцените персонаж «Чевостика». Насколько он близок детям? Аргументируйте свой ответ.
8. Проанализируйте эффективность жанра аудиоэнциклопедии. В чём его особенность?
9. Объясните тенденцию роста количества слушателей «Чевостика» на «Яндекс. Музыке».
10. Создайте небольшой комплекс историй, игр и тестов на основе собственной концепции и персонажей.

Большое количество различных программ, подкастов для детей разных возрастных категорий представляет нашему вниманию российское «Детское радио», которое впервые вышло в эфир на частоте 96,8 FM в Москве 25 декабря 2007 г. Оно позиционирует себя как единственная в России радиостанция, вещание которой целиком посвящено детям. По радио транслируются как познавательные, так и развлекательные радиопередачи.

Отметим, что «основными жанрами радиостанции являются: радиопостановка и радио-беседа, радиорассказ, радиокомпозиция, радиоочерк, радиовыступление, хит-парад и радиоинтервью. <...>. «Детское радио» использует различные формы радиокоммуникации и способы подачи материалов. Особенно часто детские программы воплощаются в игровой форме» [16, с. 114]. Особое внимание уделено подбору ведущих для той или иной программы. Основу эфира составляют детские сказки, песни, общение с детьми-слушателями. Утром и вечером передаются программы для дошкольников, а днём идут программы для детей более старшего возраста, школьников. Перед сном для детей предусмотрена успокаивающая музыка. Радиопередачи «Детского радио» отличаются разносторонностью: они призваны развлекать, обучать ребенка. Генеральным спонсором радиостанции является компания «Газпром», поэтому в рамках передач, или вне их, звучит понятная детям реклама компании, а, скорее, природного газа. «Детское радио» выступает организатором различных мероприятий, акций, новогодних елок, дискотек. Подчеркнём, что «детское радио уже вещает во всех основных городах России. По сути, это первое со времен Советского союза радио, созданное для детской целевой аудитории. На сайте реализована возможность онлайн-прослушивания радиопрограмм, представлен ряд развивающих конкурсов и игр, сделаны разделы для детей и их родителей» [17, с. 99].

С развитием цифровых технологий «Детское радио» стало доступно через спутниковое и интернет-вещание, а также мобильные устройства на платформах **Android** или **iOS**. Интернет-вещание в рамках проекта «Детское радио-Онлайн» было запущено в марте 2020. Однозначно, «говоря о признаках сайтов радиостанций, нельзя не сказать о мультимедийности. Такое свойство радиостанции в Сети, как мультимедийность, позволяет объединиться различным видам информации – текстам, изображениям, графическим, аудио- и видеoelementам. Важнейшая цель детских интернет- радиостанций – сделать свой сайт привлекательным и полезным пространством для юного поколения» [10, с. 185]. Стоит сказать о том, что выпуски разных

проектов «Детского радио» бесплатны к прослушиванию на сайте радио: URL: <https://www.deti.fm/>

1.4. «Очевидное и невероятное»

«Очевидное и невероятное» – это один из подкастов «Детского радио».

Если говорить о подкасте «Очевидное и невероятное», то каждый его выпуск длится три минуты и целевой аудиторией являются дети 3–5 лет. Темы выпусков – различные невероятные явления, которым даются простые объяснения, например, «бывает ли дождь из лягушек? Где можно встретить летучих собак и безголовую рыбу? Кто живет на планете-невидимке? И как научить обезьяну говорить? На все эти вопросы знает ответы специалист по очевидному и невероятному Семён Семёнович Загорулька! Причем, объяснения у нашего профессора вполне научные» [12].

Прослушать подкаст «Очевидное и невероятное» можно на сайте «Детского радио» по ссылке: URL: https://www.deti.fm/program_child/uid/114032, а также на платформе «Яндекс. Музыка».

Вопросы и задания

1. Укажите цель детских интернет-радиостанций.
2. В каком году появилось «Детское радио», в том числе в Интернете?
3. Что такое «Детское радио-Онлайн»?
4. Как позиционирует себя «Детское радио»?
5. Кто является героем подкаста «Очевидное и невероятное»?
6. Оцените концепцию подкаста «Очевидное и невероятное» для детей 3–5 лет.
7. Охарактеризуйте способ подачи информации в «Очевидном и невероятном».
8. Оцените позиционирование «Детского радио» в качестве единственной в России радиостанции, вещание которой целиком посвящено детям.

9. Каким признаком обладают сайты радиостанций?
10. Создайте собственный подкаст, основанный на концепции «Очевидного и невероятного».

1.5. «Машкины страшилки»

Как мы знаем, вторым «дочерним проектом» мультфильма «Маша и Медведь» после «Машиных сказок» (2011 г.) стали «Машкины страшилки», увидевшие свет в 2014 г. Создатель проекта анимационная студия «Анимаккорд». Став достаточно популярным в качестве мультфильма, данный проект начал выходить и как подкаст, аудиоверсия стала также востребована у юной аудитории. По идее создателей, Маша выступает рассказчицей «страшных» сказок, в основе которых лежат юмористические и поучительные элементы. Длительность каждой «страшилки» составляет, в среднем, 5 минут, что оптимально для детей 3–5 лет. Прослушать «Машкины страшилки» можно на различных онлайн-платформах, в том числе на «Яндекс.Музыке» по адресу: URL: <https://music.yandex.ru/album/15876894>.

В «Машкиных страшилках» можно отметить понятные детям истории, персонажей и обстоятельства, в которые они попадают, высокопрофессиональную озвучку, музыку, отличающуюся своей находчивостью, поскольку, это – «классический» микс, своей динамикой подходящий для зложения настоящих страшилок. Маша ведёт свои рассказы весьма эмоционально, тем самым органично вовлекая ребенка-слушателя в повествование. Поучительная функция выполняется в данном проекте, хотя и напрямую, но достаточно тонко: озорная Маша приводит «правильные аргументы», указания, чтобы совершать, либо не совершать какие-то поступки. Маша рассказывает о том, как можно себя вести в той или иной ситуации, а как нельзя, и что может из этого получиться. К примеру, подкаст, который идёт под номером 14 в «Яндекс.Музыке», называется «Зловещая Сага о девочке, которая боялась докторов»: «Маша расскажет вам страшную-престрашную историю про одну маленькую девочку, которая боялась докторов. А вот как это всё приключилось... Решила

однажды девочка Сима угостить своих кукол ужином. Взяла она пластилин, да и нажарила им «котлет» с «манной кашей». А чтобы добро зря не пропадало, решила и сама полакомиться! И вот лежит она ночью, а животик ее как давай болеть! Долго ли, коротко ли мучилась Сима, да только когда она очнулась, животик ее уже не болел, а рядом с ней очутилась самая настоящая Снегурочка, которая и объяснила ей, что лечиться совсем не страшно! А бояться надо совсем других вещей! Да-да!» [11]. В подобном ключе Маша излагает свои страшилки, которые стали популярны не только среди детей, но и их родителей.

Вопросы и задания

1. В каком году появился проект «Машкины страшилки»?
2. Объясните концепцию «Машкиных страшилок».
3. Какие функции выполняет данный подкаст?
4. В чём, по Вашему мнению, проявляется юмористический элемент в данном подкасте?
5. Укажите продолжительность подкаста «Машкины страшилки».
6. Оцените эффективность «перевода» мультфильма в аудиоформат. Оправдано ли использование популярности видеоматериалов при создании подкастов на их основе?
7. Охарактеризуйте аудиальный образ Маши.
8. Посмотрите несколько серий мультфильма «Машкины страшилки» и их аудиоверсии в подкастах. В чём проявляется особенность восприятия в подкастах?
9. Родители делятся на два лагеря: одни воспринимают «страшилки» положительно, вторые считают их «вредными» для детей. Постарайтесь объяснить позицию каждого «лагеря». Аргументируйте Ваше собственное мнение.
10. «Машины сказки» тоже существуют в качестве подкаста, однако больший медийный отклик вызвали «Машкины страшилки». Прослушайте выпуски этих двух подкастов и объясните сложившуюся тенденцию.

Стоит подчеркнуть, что медиа (информационная продукция) для детей в возрасте до 6 лет (0+) содержит материалы, не вредящие психологическому здоровью и развитию ребенка, демонстрирует торжество добра над злом, сострадание и лучшие человеческие душевные качества [19, с. 54]. Первая самая «ранняя» категория детей, для которых подкасты как форма подачи информации, может работать и восприниматься – это дети от двух до пяти лет. Подкасты для этой возрастной категории характеризуется максимальной простотой, доступностью и минимальной длительностью каждого выпуска (в среднем, до трёх минут).

РАЗДЕЛ II

ПОДКАСТЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ОТ 5 ДО 7 ЛЕТ

На сегодняшний день дети от пяти до семи лет являются активной аудиторией подкастов. Они любознательны, продолжают узнавать новое, имеют любимых персонажей, более осознанно способны подойти к выбору информационных продуктов для себя, в том числе аудиальных. Так какие же подкасты могут подойти для данной возрастной категории?

Рассмотрим примеры:

2.1. В гостях у дядюшки Филина

«В гостях у дядюшки Филина» – ещё одна программа «Детского радио». Она вышла в радиоэфир 18 марта 2016 года, позже появилась и в качестве подкаста. Прослушать можно на сайте «Детского радио» по адресу: URL: https://www.deti.fm/program_child/uid/114348, а также на разных онлайн-платформах. Длительность выпуска составляет 25 минут.

В зелёном лесу в стволе старого дуба действует секретная лаборатория дядюшки Филина. Его интересует фауна, он знает обо всех, даже самых редких и малоизвестных животных, и вместе со своими помощниками любознательной Белочкой и Мишкой-сладкоежкой может рассказать юным слушателям много интересного. Для этого дядюшка Филин использует машину времени и телепорт, имеющиеся в его лаборатории.

В каждом отдельном выпуске речь идёт о каком-либо редком животном, даются сведения и о ряде других животных. Подкаст отличается своей динамичностью. Содержание подкаста можно очертить следующим образом: Белочка и Мишка-сладкоежка что-то обсуждают, идут к дядюшке Филину, расспрашивают его обо всём, также обращаются за советом к Кибермозгу. Все вместе они наводят справки о некоем животном, затем телепорт переносит их туда, где обитает данное животное.

Таким образом, герои не только рассказывают о животных, но и делятся своими впечатлениями о новых странах. Звуковое оформление подкаста продумано очень хорошо: всё, начиная от озвучки героев и заканчивая фоновой музыкой, слышится органично и является легким для восприятия маленькими детьми.

Вопросы и задания

1. Когда появилась программа «В гостях у дядюшки Филина»?
2. Главные герои подкаста?
3. Укажите тематику проекта «В гостях у дядюшки Филина».
4. Выделите дополнительную тематическую направленность подкаста.
5. Подходит ли для детей 5–7 лет? Почему?
6. Оцените содержательную концепцию проекта.
7. Дайте характеристику роли главных действующих лиц в качестве ведущих.
8. Подчеркните особенности звукового оформления подкаста.
9. Прослушайте подкаст «В гостях у дядюшки Филина», оцените способ подачи информации с точки зрения восприятия детской аудиторией 5–7 лет.
10. Проанализируйте выстроенную в подкасте драматургию с точки зрения интереса со стороны юных слушателей.

2.2. «Новые приключения Веснушки и Кипятоши»

Веснушка и Кипятоша выступают ведущими утреннего шоу на «Детском радио» под названием «Детское время». Оно идёт в прямом эфире. Данная программа вышла в эфир 22 декабря 2008 г. Веснушка и Кипятоша – самые популярные ведущие на «Детском радио». Рыжая девочка является ученицей третьего класса, она любознательна и неугомонна, у неё много веснушек, отсюда у неё такое имя, у неё есть мама и папа, а также кот Барсик. А Кипятоша – это говорящий медный чайник, обитающий на кухне, он считает себя праправнуком сказочной лампы Аладдина,

обладающим волшебными силами. Девочка дружит с волшебным чайником, который готов напоить всех чаем, он присматривает за Веснушкой, пока родителей нет дома, он мудр и добродушен, однако может иногда «закипать». В рамках утреннего шоу двое друзей будят детей, чтобы сделать зарядку, поделиться интересными историями и зарядить всех положительными эмоциями. В 2009 г. «Детское время» стала обладательницей премии «Лучшая программа для детей».

Веснушка и Кипятоша выступают не только ведущими утренней программы на радио, но и принимают участие в различных спектаклях, к примеру, в Новогодней ёлке от «Детского радио», которая стала очень популярным мероприятием среди детей и их родителей.

Огромная популярность персонажей Веснушки и Кипятоши привела к созданию радиоспектакля, в котором они играют главные роли: «Новые приключения Веснушки и Кипятоши», выпуски начали появляться в Сети в 2013 году. Он выходит в виде подкаста на сайте «Детского радио» по адресу: URL: https://www.deti.fm/program_child/uid/114351, а также его можно найти на различных онлайн-сервисах. Длительность одного выпуска составляет 12–13 минут.

В подкасте, взаимодействуя друг с другом, Веснушка с Кипятошей на основе увлекательных историй, учат детей, дают им нужные советы. Нередко герои сталкиваются с проблемами, непростыми ситуациями и дилеммами, но помогая и поддерживая друг друга, демонстрируют основы настоящей дружбы, взаимовыручки и сопереживания. Актёры, озвучивающие персонажей, виртуозно управляют своими голосами, что позволяет им профессионально и глубоко вживаться в свои роли.

Вопросы и задания

1. Кто такие Веснушка и Кипятоша?
2. Почему Веснушка и Кипятоша стали культовыми персонажами на «Детском радио»?

3. В чём заключается концепция утреннего шоу «Детское время»?
4. Чем отличилась программа «Детское время» в 2009 году?
5. В каких мероприятиях участвуют Веснушка и Кипятоша вне радиозэфира?
6. Прослушайте выпуски подкаста «Новые приключения Веснушки и Кипятоши». Охарактеризуйте его особенности.
7. Оцените озвучку и звуковое оформление подкаста.
8. Проанализируйте, насколько образы полюбившихся слушателям ведущих могут быть органичны в радиоспектакле.
9. Оцените хронометраж подкаста с точки зрения оптимальности для восприятия детьми 5–7 лет.
10. Прослушав выпуски подкаста, дайте оценку тематическому спектру проекта. Насколько он будет интересен детям 5–7 лет?

2.3. «Энциклопедия интересных вещей»

«Энциклопедия интересных вещей» – подкаст «Детского радио». Из него дети могут узнать о различных обычных для людей вещах, к примеру, алюминиевых банках, о наклейках, пишущих ручках, мячах, очках, и т. д. При этом рассказывают о них инопланетяне с планеты Азира, которые исследуют Землю и делятся своими наблюдениями со слушателями. Ведущими выступают инопланетяне Радикс, Брам и инопланетянка Мудриция. Их цель – узнать о привычных для людей вещах и явлениях и рассказать о них своим сородичам. Длительность выпусков данного подкаста составляет 25 минут. Послушать подкасты можно на сайте «Детского радио» по адресу: URL: https://www.deti.fm/program_child/uid/114386, а также на различных подкастинговых платформах.

Подкаст позиционируется как межгалактический эфир, когда инопланетяне, отправляясь в опасное приключение на Землю, изучают и дают объяснения тому, чем пользуются люди, таким образом создавая энциклопедию интересных вещей. Общась

между собой в непринуждённой форме, отправляясь делать репортаж на ту или иную тему, ведущие-инопланетяне в лёгкой, доступной, а, главное, интересной форме раскрывают суть разных явлений. Для большего погружения в тему, Мудриция даёт разностороннюю справочную информацию по исследованию. Музыкальное оформление выпусков соответствует идеи «межгалактического эфира», характеризуется объёмностью звука, который заполняет пространство. Выпуски в 25 минут достаточно динамичны, не кажутся затянутыми, благодаря активной подаче информации со стороны «ведущих-инопланетян». В этом случае стоит отметить, что концепция «ведущие-инопланетяне» работает весьма успешно для данного сегмента аудитории, т. е. детей от пяти до семи лет.

Вопросы и задания

1. Почему подкаст «Детского радио» называется «Энциклопедия интересных вещей»?
2. Кто ведёт программу «Энциклопедия интересных вещей»?
3. В чём заключается цель ведущих подкаста?
4. Укажите хронометраж подкаста.
5. Где можно прослушать «Энциклопедию интересных вещей»?
6. Оцените концепцию данной передачи.
7. Прослушайте выпуски подкаста, охарактеризуйте его драматургию и роль ведущих.
8. Сравните два подкаста «Детского радио»: «Энциклопедия интересных вещей» и «В гостях у дядюшки Филина». Какой из них будет более близок аудитории. Почему?
9. Охарактеризуйте подачу информации в данном подкасте.
10. Создайте оригинальную энциклопедию интересных вещей, опираясь на данный подкаст, но со своими ведущими.

2.4. «Тайны старой карты»

«Тайны старой карты» представляет собой совместный проект «Детское радио» и Академии парусного спорта. В радиоэфире

данную программу можно было услышать с 26 сентября 2017 г., позже она вышла как подкаст.

Подкаст выстроен в качестве путешествия во времени и пространстве двоих детей из детской парусной школы и старого моряка по историческим кораблям и знаковым местам. В пути герои знакомятся с морскими терминами, песнями, легендами, с парусным спортом, правилами парусных гонок, устройством парусной лодки. В парусной мастерской на берегу Финского залива можно найти старого боцмана. Его нынешнее дело – шитьё парусов. Он опытный моряк, знающий все моря и океаны. Также у моряка есть старая волшебная карта, обладающая исключительными свойствами.

Автор идеи – Алексей Жиров, автор сценария – Борис Батыршин. Длительность подкаста, в среднем, составляет 7 минут. Программу можно прослушать на сайте «Детского радио» по адресу: URL: https://www.deti.fm/program_child/uid/114458, а также на различных онлайн-сервисах.

Вопросы и задания

1. Назовите авторов идеи и сценария программы «Тайны старой карты».
2. Чьим проектом стала «Тайна старой карты»?
3. Когда была запущена данная программа?
4. О чём повествует данный подкаст?
5. Сколько по времени длится один выпуск «Тайны старой карты»?
6. Охарактеризуйте поведение героев подкаста с точки зрения восприятия детской аудиторией. Насколько они понятны?
7. Соотнесите тематику подкаста со способом подачи информации. Подходит ли одно другому?
8. Прослушайте не менее пяти выпусков «Тайны старой карты». Определите основные особенности построения данной программы.
9. Оцените потенциальный интерес детей к подобного рода специфическим по тематике передачам. Аргументируйте своё мнение.

10. Создайте подкаст на «специфическую» тему. Опишите инструменты привлечения аудитории.

2.5. «Фиксики»

Подкаст «Фиксики» – это аудиоверсия одноимённого популярного российского мультфильма, созданного продюсерской компанией «Аэроплан». Автором идеи выступил Александр Татарский. Первая серия мультфильма вышла 13 декабря 2010 г. В основе сюжета произведение Эдуарда Успенского «Гарантийные человечки» 1974 г. Название проекта было ассоциировано с английским языком, поскольку он должен был иметь международный статус. Так создатели остановились на «Fixie» от слова «Fix» (чинить) и «Pixie» (маленькая волшебная фея, эльф, гном). Таким образом, название отражало волшебных существ, ремонтирующих различные предметы. При русификации слова «Fixie» появилось название «Фиксик».

Данный познавательный проект нацелен на детскую аудиторию 5–8 лет. Фиксики – это маленькие человечки, живущие внутри различных приборов и знающие всё об их устройстве. Они дружат с восьмилетним мальчиком Дим Димычем, с которым они делятся своими бесценными знаниями. Сюжет представляет собой микс научной фантастики для детей, интересных приключений и юмористических перипетий, в которые попадают герои. Каждый выпуск подкаста «Фиксики» длится около 6–7 минут, раскрывает определённую тему, отвечая на многочисленные детские «почему». В игровой форме Дим Димыч с помощью Фиксиков изучает различную технику, предметы. Фиксики также воспитывают детей, ведя разговоры о том, что такое хорошо, а как делать неправильно.

Популярность мультсериала «Фиксики», а затем и его аудиоверсии объясняется тем, что и дети, и родители отмечают в проекте: 1. Присутствуют положительные герои, способные стать для ребенка примером для подражания. 2. Популяризируются такие ценности, как доброта и взаимопомощь. 3. Имеется познавательная основа, благодаря которой дети способны

расширить свой кругозор. 4. Описываются правила поведения в обществе, которые должны знать дети. 5. Если говорить об аудиоверсии, то сюжет передан голосами очень точно и красочно за счёт профессионализма создателей.

Стоит отметить, что построение сюжетной линии, доступный для детской аудитории, способ подачи информации, дающий возможность передать всё голосами в аудиоверсии, делает данный проект весьма популярным не только как мультсериал, но и в качестве подкаста. Его можно найти на различных аудиосервисах, в том числе на «Яндекс.Музыке» по адресу: URL: <https://music.yandex.ru/artist/1546363>

Подкаст «Фиксики» востребован среди детской аудитории, это подтверждается ростом его слушателей. Примером может служить сайт «Яндекс. Музыка»². Показатели прослушиваний проекта «Фиксики» на данном сервисе с августа по декабрь 2021 года показаны на рисунке².



Рисунок 2 – Количество слушателей проекта «Фиксики» с августа по декабрь 2021 г.

Вопросы и задания

1. В каком году появились «Фиксики»?
2. Какое произведение лежит в основе проекта «Фиксики»?
3. В чём заключается история названия данного мультфильма, подкаста?

² Данные взяты с сайта «Яндекс.Музыка» по адресу: URL: <https://music.yandex.ru/artist/1546363/info>

4. Кто является автором идеи данного проекта?
5. Сколько длится подкаст «Фиксики»?
6. Оцените цели подкаста, с точки зрения влияния на аудиторию.
7. Дайте оценку факторам, благодаря которым подкаст стал популярен.
8. Проанализируйте причины роста количества слушателей подкаста «Фиксики» на «Яндекс.Музыке».
9. Охарактеризуйте концепцию подкаста «Фиксики».
10. Посмотрите несколько серий мультфильма «Фиксики» и прослушайте несколько выпусков подкаста, сравните их с точки зрения идейного восприятия.

2.6. «Улица Сезам»

Подкаст «Улица Сезам» («Sesame street») – это видеосериал, состоящий из небольших эпизодов одноимённого популярного по всему миру американского детского телешоу. Это старейшая телевизионная образовательная программа для детей, премьера которой состоялась 10 ноября 1969 г. Об «Улице Сезам» говорят, что эта детская передача, «предназначенная для дошкольников, признанная пионером современного стандарта, который сочетает в себе образование и развлечения на детском телевидении. «Улица Сезам» также стала первой ежедневной национальной телевизионной демонстрацией «Марионеток» Джима Хенсона, которую он исполнял с 1950-х годов. Сериал выпускается компанией «Sesame Workshop», ранее известной как Мастерская детского телевидения (CTW). Это одно из самых продолжительных шоу в истории телевидения, в эфире более 4500 эпизодов, и в 2019 г. сериал отпраздновал свое 50-летие. «Улица Сезам» использует комбинацию кукол, анимации и живых актеров для обучения маленьких детей основам чтения (распознавание букв и слов) и арифметики (числа, сложение и вычитание), а также геометрическим формам, когнитивным процессам и классификации. С момента создания шоу другие учебные цели были сосредоточены на основных жизненных навыках, таких как безопасное пересечение дороги и важность надлежащей гигиены и здорового

питания. В шоу также присутствует тонкое чувство юмора, которое привлекло зрителей старшего возраста с момента его первой премьеры и было разработано как средство поощрения родителей и старших братьев и сестер смотреть сериал с детьми младшего возраста и, таким образом, активнее участвовать в процессе обучения, а не позволять «Улице Сезам» выступать в качестве няни. Появляется ряд пародий на популярную культуру, даже направленных на «Службу общественного вещания», сеть, которая транслирует шоу» [24].

Подкаст «Улица Сезам» появился 18 сентября 2007 г., выпустили его «Sesame Workshop». Он представляет собой клипы, где герои общаются, веселятся, поют и танцуют. Данный подкаст уникален тем, что это видеоконтент, который можно скачать с помощью соответствующего приложения. Эпизоды независимы друг от друга и могут существовать автономно. Продолжительность подкаста составляет, в среднем, пять минут. Просмотреть выпуски подкаста «Улица Сезам» можно на сайте: URL: sesameworkshop.org, на различных платформах, включая iTunes. Последние обновления подкаста имели место 27 марта 2017 г. Подкаст стал следствием появления образовательного медиаконтента вне зоны вещания телевидения.

Подкаст «Улица Сезам» оправдал ожидания, так почти сразу после запуска подкаста на iTunes, он стал одним из самых популярных видео на сервисе. Гэри Нелл³ тогда сказал по этому поводу, что подкаст является естественным продолжением миссии шоу и примером того, как «Улица Сезам» постоянно развивается, чтобы помочь детям, где бы они ни находились, привить любовь к обучению.

Вопросы и задания:

1. Что такое «Улица Сезам»?
2. В каком году была запущена данная телевизионная передача?
3. Как долго существует подкаст «Улица Сезам»?

³ Гэри Э. Нелл был президентом и генеральным директором «Sesame Workshop» и работал в организации с 1989 по 2011 год.

4. Гэри Нелле: личность и деятельность.
5. Чем ознаменован для данного проекта 2019 г.?
6. Объясните, в чем оригинальность концепции подкаста «Улица Сезам»?
7. Дайте оценку популярности данного подкаста, его героев.
8. Сформулируйте, как «Улица Сезам» выполняет образовательные функции?
9. Аргументируйте, какой формат подкастов более эффективен: аудио или видео. Почему?
10. Оцените причину глобальной популярности телешоу, а затем и подкаста «Улица Сезам».

Исходя из проанализированных подкастов, ориентированных для детей 5–7 лет, можно сделать вывод, что они призваны в игровой форме привить ребёнку базовые ценности и отношение к ним. Данные подкасты нацелены на то, чтобы на наглядных примерах объяснить: что такое «хорошо», а что такое «плохо», ответить на бесконечные детские «почему», выполнить первичные познавательные функции.

В данной возрастной категории широкий спектр подкастов можно найти на «Детском радио». Сайт данной радиостанции является полномасштабной конвергентной мультимедийной платформой. Там «представлено слияние различных форм и форматов, графический дизайн, «высказывающие» картинки, активные ссылки, звуковые интеграции. Радиостанция онлайн имеет несколько рубрик и тематических блоков, которые двигаясь, дают возможность активного выбора. Тематические блоки, представленные в виде различных интеграций, дают возможность выбрать нужный вариант маленьким слушателям. На сайте представлены следующие тематические блоки: «Музыка детского», «Танцевальная музыка», «Кавер дети», «Хиты детского радио», «Рок дети», «Музыка для малышей», «Киномульти», «Музыка для сна», «От 12 и старше» и др. Сайт красочно оформлен, визуальный ряд представлен разнообразно и интересно, тематический охват, рассматривает разнообразные возрастные, жанровые, гендерные, временные группы, отличающиеся своей периодичностью. Есть различные информационные интерактивные вставки: «Послед-

ние добавленные», «Выбор редакции», «Популярные исполнители», «Сказки для детей», «Новости», «Акции на Детском Радио» и другие. Сайт понятен и прост в обращении, создан с учётом детских потребностей, адаптирован под детские возможности. На сайте выскакивает окно «Школа Детского радио», кликнув которое ребенок имеет возможность присоединиться к программе обучения по созданию своего детского радио» [17, с. 98].

РАЗДЕЛ III

ПОДКАСТЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ОТ 7 ДО 10 ЛЕТ

Дети в возрасте от 7 до 10 лет в современных условиях жизни в реалиях технического прогресса уже являются продвинутыми пользователями различных гаджетов. Из этого следует, что они, с одной стороны, имеют возможность самостоятельного выбора различных информационных продуктов, с другой стороны, их предпочтения порой ограничиваются новомодными течениями. Соблюдение баланса в рамках данного выбора жизненно необходимо, так как сегодня множество дискуссий разворачивается вокруг того, что «мир современного ребенка тесно связан со средствами массовой коммуникации (медиа), к которым относят телевидение, кинематограф, прессу, видео, Интернет, спутниковое телевидение и тому подобное. Как отмечают ученые, средства массовой коммуникации и информации могут способствовать позитивному развитию человека, но, в то же время, и опустошению, духовному, нравственному, эстетическому кризису личности. Засилье низкопробной в художественном и содержательном отношении детской теле- и кинопродукции, где постоянно присутствуют сцены насилия, негативно влияет на воспитание ребенка, развитие художественного восприятия, познавательные интересы и творческие возможности личности» [7, с. 435]. Подобные порой негативные тенденции развития детского информационного пространства можно заметить не только в визуальных, но и аудиальных средствах коммуникации, поэтому и к выбору подкастов для детской аудитории стоит подходить осознанно. Например, дети в возрасте 7–10 лет уже понимают многое «из мира взрослых», стремятся быстрее повзрослеть, и в этой ситуации очень важно задать им правильное направление.

Проанализируем подкасты, подходящие для данной возрастной группы.

3.1. Детское приложение «Гусьгусь»

«Гусьгусь» – это детское приложение, входящее в состав российского просветительского проекта «Arzamas», было запущено

12 ноября 2020 г., сайт проекта: URL: <https://arzamas.academy/goosegoose>

Вот, как описала «Афиша» историю создания данного приложения в 2020 г. [4]:

«Аудиокнижки и вообще аудиоконтент набирают все больше популярности в мире. Слово «подкасты» – и вовсе одно из самых популярных в рунете, и число их слушателей растет с каждым днем. Появляются подкасты и для детей, даже с детьми-ведущими и соведущими.

И вот свое аудиоприложение – с аудиокурсами, подкастами, аудиосказками и спектаклями для детей – запускает и известный просветительский проект Arzamas. Называется новый проект «Гусьгусь», и это первое детское аудиоприложение в России. По замыслу авторов, образовательное, просветительское, развлекательное – в общем, идеальное радио для детей и родителей».

История

Просветительский проект Arzamas, который начал записывать лекции и курсы с лучшими лекторами и учеными – исследователями гуманитарных наук в России, появился еще в 2015 г. Вышло значительное количество текстов, видео, тестов и игр по истории, культурологии, антропологии, истории, литературе.

Вскоре на сайте появилась и «Детская комната», ведь самым лучшим и интересным сразу хочется делиться с детьми! Поэтому в «Детской комнате» Arzamas появлялись большие подборки современных авторских мультфильмов, сделанных в необыкновенных техниках, и победителей фестивалей (отбирала их специально для ресурса известный аниматор и критик Дина Годер), обзоры современной поэзии и навигаторы по современной литературе, идеи игр – настольных, логических, уличных и словесных.

В 2017 г. появилось «Радио Arzamas», в котором выходили уже аудиокурсы и для взрослых, и для детей, и, ура, слушать все это стало возможным в пробке, дороге, метро, очереди и просто дома, наконец-то не глядя в экран.

В «Детской комнате» на «Радио Arzamas» появились и новые курсы, и подкасты – невероятно увлекательные рассказы об истории, легендах, великих путешественниках прекрасного учителя литературы и рассказчика Тамары Эйдельман, курс филолога Аси Штейн о мифологии и представлениях древних людей о мире и его устройстве, курс музыканта и журналиста Ляли Кандауровой о классической музыке и музыкантах (и о том, что же такого в этой самой скучной классике) и еще много всего интересного.

Тут же появились и те самые подкасты – не лекции и курсы, а разговоры и авторские эфиры на разные темы. На те, которые вообще-то очень хочется обсудить с детьми, только не совсем понятно, как это сделать.

Журналист Лев Ганкин ответил на самые распространенные вопросы о современной музыке (зачем металлисты орут, почему ломают гитары, почему от музыки так хочется танцевать и почему рэперы так часто матерятся), учителя одной из лучших московских школ, «Европейской гимназии», порассуждали о великих ученых и первооткрывателях и их трагических судьбах в подкасте «Наука и смелость» (и, знаете, подвиги и тяжелые судьбы Тихо Браге или Коперника вызывают уважение и интерес к науке не хуже опытов и точно лучше сухих фактов!).

Ну а два самых любимых слушателями (и детьми, и родителями) подкаста – это «Экспекто патронум», в котором Анна Красильщик и Анна Шур обсуждают любимые и знаковые детские и подростковые книги и то, как они помогают справиться с психологическими проблемами и переживаниями, которые бывали у всех в детстве, и «Урубамба», в котором Катя Ламм и ребенок-ведущий спрашивают гостя подкаста, приехавшего в Россию из какой-нибудь далекой страны, о том, как там у него на родине все устроено: во что играют, как учатся, чем завтракают. Такой настоящий детский «Клуб путешественников».

Все-все эти курсы и подкасты сейчас и отправились в отдельное, удобное детское приложение «Гусьгусь» – потому что оказалось, что интерес к детскому контенту уже такой, что в комнату не умещается, нужно отдельное, удобное, яркое пространство с удобной навигацией! Такое и устроили!

Кто это делает?

В новом «Гусьгусе» команда увлеченных и профессиональных редакторов, которые сами придумывают темы, ищут самых интересных лекторов и ученых и прекрасно разбираются в аудиоконтенте. У многих есть собственные подкасты, а шеф-редактор приложения Ася Терехова – соорганизатор фестиваля подкастов «Слыш!».

Продакшен делает тоже отличная команда звукорежиссеров и саунд-дизайнеров, так что получается и правда абсолютно профессиональное радио, в котором дети сами могут выбирать, что им послушать, а родителям слушать не менее интересно, чем детям.

Почему «Гусьгусь»?

«Гусьгусь» – потому что смешное, как заклинание, и потому что символ: от «Сказок матушки Гусыни» до «Гуси-гуси! Га-га-га!» и «Тима Талера». И потому, что, хоть приложение и с курсами и лекциями, быть нудными и серьезными тут никто не собирается. Совсем наоборот: авторы и редакторы будут делать знания интересными, живыми и смешными, такими, чтобы хотелось и еще послушать, и больше узнать, и поскорее обсудить.

Что тут будет?

«Гусьгусь»

В новом «Гусьгусе» будет выходить до 20 обновлений в месяц – новых курсов о гуманитарных и естественных науках, подкастов, сказок, собственных авторских аудиопроектов. О химии и жизни, биологии и ее связи с архитектурой, этикой и культурой, о динозаврах и бактериях. Но и гуманитарных курсов впереди много – совсем скоро выйдут археологический детективный курс и курс об эмоциях в Долине муми-троллей.

И это только начало.

Сейчас в приложении «Гусьгусь» 15 курсов (каждый из цикла лекций) и 5 подкастов, а еще – большущий архив аудиокниг и сказок, среди которых, например, «Зверский детектив» Анны Старобинец и рассказы прекрасного и ужасно смешного писателя Артура Гиваргизова, которые читает сам автор.

Что послушать, чтобы познакомиться

Тайны исчезнувших цивилизаций:

Невероятно увлекательный курс Тамары Эйдельман про цивилизации Америки, Африки, Азии и Океании и про то, как их открывали для себя европейцы. Как был устроен календарь майя и зачем им были нужны пирамиды? Кто построил огромные головы на острове Пасхи? За что все боялись зулусов? И почему эпоха Великих географических открытий не только открыла, но и закрыла некоторые цивилизации навсегда?

Тут будут и ольмеки, резиновые люди, самая древняя американская цивилизация, и трагическая история жителей острова Пасхи, причем не только тайна гигантских каменных голов, но и актуальная экологическая повестка, и загадка Мохенджо-Даро, индийской цивилизации, которая строила города лучше, чем европейцы, но вдруг бесследно исчезла. *Шедевры классической музыки. Что в них такого особенного?*

Курс музыкального обозревателя Ляли Кандауровой, благодаря которому концерты классической музыки никогда не будут прежними (а учитель музыки в школе будет удивлен познаниям ребенка). Ляля прекрасно объясняет, что великого в музыке Баха, Бетховена, Грига, Стравинского и почему их используют в рекламе, ставят на звонок телефона и встраивают в музыкальные шкатулки. А еще о том, как «Аллилуйя» Генделя превратилась в рождественский суперхит, чем Римский-Корсаков похож на художника и как музыка может изображать и ее можно «увидеть», почему «Ода к радости» и вообще Симфония № 9 Бетховена – самая удивительная за всю историю музыки.

«Урубамба»

Один из первых и самых любимых слушателями подкастов детского Arzamas – «Урубамба»!

В нем ведущие – взрослая Катя Ламм и соведущий-ребенок (каждый раз разный), – как встречают Новый год, какие сказки рассказывают детям, какую одежду носят и вообще, знают ли они, что такое суп, продленка и троллейбус, или там все совсем по-другому?

С «Урубамбой» слушатели уже проехали по всему миру – от Нигерии до Норвегии, от Перу до Венгрии. А впереди еще много путешествий!

Это вам не сказки

Правдивы ли сказки? Степа Калитеевский – третьеклассник, который не верит в волшебство. А Тата Зарубина – биолог, и она в волшебство верит! В каждом выпуске они проверяют, что в сказках правда, а что – нет.

Курс Владимира Сурдина. Как разглядеть космос?

Астрофизик Владимир Сурдин рассказывает про наше небо: как зорко в него смотреть, что можно увидеть и почему нам повезло с ним больше, чем марсианам. А еще про телескопы, открытия и взрывающиеся звезды. Из лекций Владимира Сурдина становится ясно, почему венерианцы не видят звезд, чем астрономам помогает и чем мешает земная атмосфера и сколько на нас давит африканских слонов, а еще почему Леонардо да Винчи был не прав, отчего на самом деле небо голубое и как видеть сквозь туман и много другого интересного.

Где взять:

Приложение «Гусьгусь» можно скачать на App Store и в Google Play. Слушать можно по подписке, ежемесячной или годовой.

Вопросы и задания:

1. Что такое «Гусьгусь» и когда был запущен данный проект?
2. Что входит в комплекс просветительского проекта «Arzamas»?
3. Почему появилась необходимость в создании «Гусьгуся»?
4. Откуда появилось название «Гусьгусь»?
5. Сколько подкастов в приложении «Гусьгусь» насчитывалось при его запуске?
6. Перечислите подкасты, которые входят в состав приложения «Гусьгусь» сегодня.

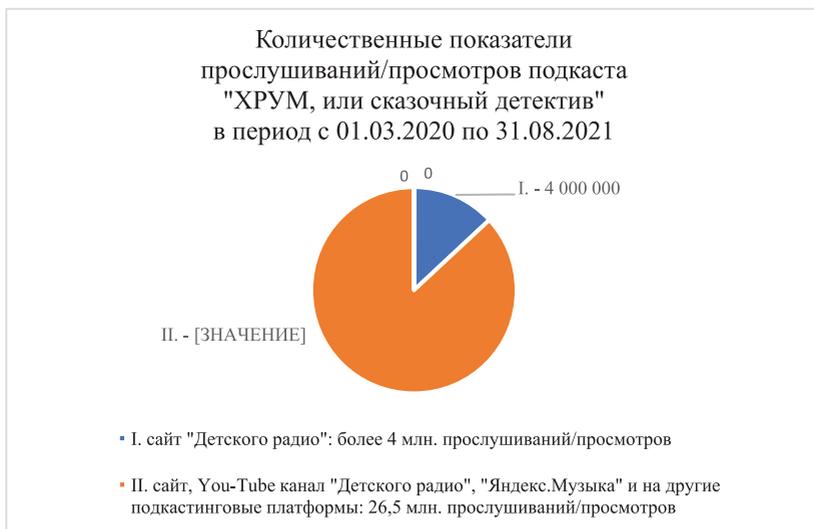
7. Прослушайте подкасты детского приложения. Определите, какие из них подходят для детей от пяти до семи лет. Аргументируйте своё мнение.
8. Объясните, почему «Экспекто патронум» и «Урубамба» являются самыми популярными подкастами «Гусьгуся»? На какую целевую аудиторию они рассчитаны?
9. Прослушайте подкаст «Шедевры классической музыки. Что в них такого особенного?» и объясните, будут ли они интересны детям от пяти до семи лет, аргументируйте свою точку зрения.
10. Дайте полную характеристику подкасту «Это вам не сказки».

3.2. «ХРУМ, или сказочный детектив»

Премьера ещё одного проекта «Детского радио» под названием «ХРУМ, или Сказочный детектив» в радиозэфире состоялась в 2016 г., там он приобрёл популярность, затем с 1 сентября 2020 г. начал выходить в качестве подкастов на онлайн-радио. ХРУМ (Хитрейшее Расследование Унейших Мыслителей) представляет собой детективное агентство, в котором работают учительница Мария Петровна, школьник Максим и полицейский из сказки по имени Добрыня. В каждом выпуске они расследуют детективные истории, имеющие место в различных сказках. В сказки герои попадают при помощи волшебного портала. Там происходят различные волшебные вещи, героев ждут много приключений, они решают различные загадки и головоломки, тем самым расставляя в сказках всё по своим местам, рассказывая детям о разных вещах, тем самым просвещая их. На сегодняшний день есть более 80 выпусков подкаста. Каждый из них – это отдельный детектив, длительность – 25 минут. Подкаст можно прослушать на сайте «Детского радио» по адресу: URL: <https://www.deti.fm/hrum>, а также почти на всех платформах. Он доступен на «Apple Music», «Яндекс.Музыка», «Google Podcasts», «СберЗвук», «101.Ru», «Soundstream», «Deezer», «Megogo», а также на YouTube-канале «Детского Радио».

Проект «ХРУМ, или Сказочный детектив», автором которого является Анастасия Бужинская, завоевал симпатии детей нача-

ла в эфире радио, затем и на онлайн-сервисах в виде подкаста. Доказательством популярности данного аудиосериала служат показатели, которые можно продемонстрировать в следующих диаграммах⁴:



⁴ Показатели взяты с сайта «Премия Рунета» по адресу: URL: <https://premiaruneta.ru/nominant/895>

Вопросы и задания

1. Что такое «ХРУМ»?
2. Кто является автором данного радиосериала?
3. В каком году «ХРУМ, или сказочный детектив» появился на «Детском радио»?
4. Когда проект стал выходить в качестве подкаста?
5. На каких платформах можно прослушать «ХРУМ, или сказочный детектив»?
6. Расскажите об общей идее проекта.
7. Поделитесь своей точкой зрения о том, почему «ХРУМ, или сказочный детектив» называют радиосериалом.
8. Объясните широкую популярность данного подкаста. С чем это, по-Вашему, связано?
9. Прослушайте выпуски подкаста и поделитесь своим мнением: подходит ли подача информации в «ХРУМ, или сказочный детектив» для восприятия детской аудиторией от пяти до семи лет. Аргументируйте свой ответ.
10. Распишите следующее: если бы в рамках идеи проекта «ХРУМ, или сказочный детектив» Вы создавали бы концепцию своего подкаста для детей 7–10 лет, то что бы это было?

3.3. «Карманный учёный»

«Карманный учёный» – это один из первых научно-познавательных подкастов. Выпускался издательством «Розовый Жираф». Его первый выпуск в Сети появился 27 ноября 2008 года. Считается первым детским подкастом, вышедшим в России. Сейчас новые выпуски не выходят (последний выпуск датирован 31 мая 2014 г.), но все 95 серий можно прослушать в архиве издательства на сайте: URL: <https://pgbooks.ru/archive/researcher/>. Также подкаст доступен на различных сервисах, к примеру, на «Soundstream». У каждой программы свой хронометраж, он варьируется от 15 до 45 минут. В рамках данного проекта биолог, автор книг Илья Колмановский, разговаривая с детьми, объясняет им суть различных вещей и явлений по принципу

«просто о сложном». Из выпусков «Карманного учёного» дети могли узнать, к примеру, как видят ночные животные, какие бактерии опаснее всех, как устроены кораллы, почему у всех планет есть названия, или про пуленепробиваемое стекло, икоту и как увидеть северное сияние, не выходя из дома. Карманный учёный связывался с детьми по телефону, отвечал на их вопросы. Принцип подкаста следующий: Илья Колмановский получает вопросы детей, отвечает на них, интервьюирует самих детей по разным темам, порой не заявленным заранее в выпуске. С помощью подобной импровизации Карманный учёный сознательно или подсознательно оживляет беседу, располагает детей к себе, раскрывает юных собеседников для аудитории. Такой непринуждённый формат живого общения привлекает внимание. Драматургия подкаста строится на том, что в качестве исходных данных Карманный учёный в начале выпуска даёт четыре факта: три из них соответствуют истине, а один является ложным. Затем в ходе передачи шаг за шагом Карманный учёный приводит слушателей к развязке того, что было правдой, а что – нет. Всё это делается в игровой форме, которая весьма привлекательна для детского восприятия. Также в рамках подкаста присутствует рубрика «Учёные дети». В ней дети, дозванивающиеся в студию, сами рассказывают о неких научных явлениях.

Звук данного подкаста оставляет желать лучшего, это связано, скорее всего, с его раритетностью: 2008 год создания. Голос ведущего слышен отчётливо, но голоса детей не всегда выводятся в эфир в должном качестве. Часть того, что говорят дети, теряется в пространстве. Также в подкасте активно присутствует реклама издательства «Розовый Жираф», что сразу бросается в глаза, порой отвлекает от содержания.

Таким образом, проект «Карманный учёный» представлял собой некие блоги, включающие захватывающие истории, загадки, затрагивающие различные сферы жизни: историю, биологию, экологию, экономику, устройство мира и т. д. «Карманный учёный» обрёл большую популярность, устраивались встречи слушателей с Ильёй Колмановским.

Вопросы и задания

1. Как долго существовал подкаст «Карманный учёный»?
2. Кто выступает автором данного проекта?
3. Из скольких выпусков состоит данный подкаст?
4. Сколько длится каждая серия «Карманного учёного»?
5. Какие темы освещаются в данном подкасте?
6. Объясните принцип построения подкаста «Карманный учёный».
7. Опираясь на данный подкаст, опишите варианты взаимодействия ведущего с детской аудиторией.
8. Прослушайте выпуски «Карманного учёного», проанализируйте рубрику «Учёные дети».
9. Дайте оценку содержательной и технической сторонам данного проекта.
10. Как, по вашему мнению, реклама, внедрённая в подобные передачи, действует на восприятие? Проанализируйте ситуацию.

3.4. Подкасты лондонского проекта «Bedtime FM»

Английская подкастинговая сеть «Bedtime FM» («Время сна») зарегистрирована в Лондоне. Она является независимым производителем подкастов, которая нацелена на создание уникального контента для детей всех возрастов. Её основателем выступает Роб Гриффитс. Концепция сети направлена на реализацию проектов, содержащих истории, которые дети могут слушать перед сном, успокаиваться и засыпать, т. е. рассказы можно назвать «убаюкивающими». Подкасты сети «Bedtime FM» бесплатны. Они доступны для прослушивания на английском языке на сайте проекта: URL:<https://bedtime.fm/shows> (на подборки можно подписаться, проект спонсируется также за счёт самих слушателей, для этого на сайте есть соответствующие ссылки, кликнув на которые можно сделать добровольные пожертвования в любом размере для развития проектов). Продукты также можно найти на различных онлайн-сервисах. Проект представляет вниманию

своих юных слушателей следующие подкасты для возрастной категории 7–10 лет:

1) шоу «Story time» состоит из историй в 10–20 минут. Это бесплатный подкаст детских историй, в котором представлены истории, написанные приглашенными детскими авторами и рассказанные командой родителей со всего мира. «Story Time» подходит для спокойного прослушивания перед сном, представляет собой концепцию аудиосказки. Подкаст обновляется раз в две недели, и каждый выпуск содержит детскую историю, которую читает рассказчик с приятным голосом;

2) проект «Peace out» («Успокойтесь») представляют собой некие короткие медитативные рассказы, длящиеся 10-20 минут и помогающие детям успокоиться и расслабиться за счёт визуализации и дыхательных упражнений. Подкаст подразумевает развитие у детей чувств осознанности и ответственности за свои поступки. Периодичность составляет раз в две недели. Рассказчиком является Шанель Цанг;

3) шоу «Stories by Ghost Sung» («Истории, рассказанные Ghost (Призрачный) Sung) 10–15 минутные истории, написанные и рассказанные Ghost Sung входят в данный сборник. В рамках программы не раскрывается интригующая личность персонажа-рассказчика, при этом авторы проекта утверждают, что каждая – это эксперимент, и ни одна история не будет рассказана одинаково. В связи с этим они предлагают надеть наушники, закрыть глаза и просто слушать. При этом слушателей призывают прибегнуть к обратной связи, написав на электронную почту, если подобный экспериментальный формат с ведущим-инкогнито пришёлся им по вкусу. Таким образом создатели хотят проверить спрос на подобного рода формат ведения подкастов;

4) шоу «The Cat's Pujamas» («Кошачья пижама») рассказывает детям о происхождении слов и языка. В небольших выпусках исследуются сами слова, обстоятельства их использования, трансформация языка и литературы, а также их влияние на культуру. Данный подкаст несёт в себе обучающую функцию для детей, которым нравится учиться и познавать мир. Длительность выпусков составляет 5–10 минут.

Вопросы и задания

1. Что собой представляет подкастинговая сеть «Bedtime FM»?
2. Кем является Роб Гриффитс?
3. Какие подкасты для детей 7–10 лет включает в себя сеть «Bedtime FM»?
4. Определите среднюю длительность подкастов в проектах «Bedtime FM».
5. Укажите формат оплаты за прослушивание подкастов сети «Bedtime FM».
6. Прослушайте эпизоды и дайте оценку подкасту «Story time».
7. Прослушайте эпизоды и оцените подкаст «Peace out».
8. Прослушайте и проанализируйте подкаст «Stories by Ghost Sung».
9. Выразите своё мнение: может ли проект-эксперимент «Stories by Ghost Sung» быть интересен и понятен для детей 7–10 лет. Аргументируйте свою точку зрения.
10. Оцените шоу «The Cat's Pyjamas» с образовательной точки зрения.

3.5. Подборка зарубежных подкастов. Категория «История и факты» (язык проектов – английский)

1. Американский подкаст «The Past and the Curious» («Прошлое и любопытное») рассказывает о неизвестных, но правдивых фактах и событиях, взятых из истории. Выпуски обрамлены актерской игрой, музыкой, художественными приёмами. Они выходят примерно раз в две недели, повествуют о необычных и неожиданных сторонах истории, основаны на специфическом чувстве юмора, определении контекста, реальных ситуациях, исследованиях и интересной подаче информации. Бесплатно прослушать эпизоды данного подкаста можно на сайте проекта по адресу: URL: <https://thepastandthecurious.com/episodes/>, а также на различных зарубежных онлайн-платформах. Длительность подкастов, в среднем, составляет 15–30 минут.

Подкаст «The Past and the Curious» создан в 2016 г. писателем, музыкантом, музейным педагогом из Луисвилля, штат Кентукки, Миком Салливаном. Он позиционирует для себя данный проект в качестве любимого хобби, которым он занимается в свободное от работы время вместе с друзьями, которые его поддержали в этом начинании. Мик Салливан говорит следующее о своём проекте: «Мы создаем шоу между семьей, работой, концертами и многими другими обязательствами, которые у всех нас есть в жизни. Мы действительно думаем, что люди найдут ценность и радость в том, что мы делаем, и никто другой не делает ничего подобного, поэтому мы создаем» [23]. Данный проект не является коммерческим, не приносит дохода своим создателям, является в некоторой степени фрилансерским.

2. Американский музыкальный подкаст «Ear Snacks» («Закуски для ушей») призван исследовать необычные стороны повседневной жизни, рассказывать о мире. Выпуски охватывают самые разные темы: от бытовой сферы до искусства. Каждый выпуск посвящён отдельной теме. Ведущими подкаста являются двое взрослых Эндрю и Полли, они – передатчики детских голосов и идей. Программа позиционируется как «научно-популярное варьете, созданное двумя абсурдными аудиофилами. Мы думаем о том, что знаем, играем с этим и удивляемся тому, чего еще не знаем. Мы сочетаем этот конструктивистский подход с нашим опытом родителей и педагогов, музыкальным и аудиопроизводством, номинированным на премию «Эмми», и удивительным сообществом взрослых «экспертов», которые делятся своими знаниями об искусстве, науке, музыке и культуре. Дети веселые и умные — их средства массовой информации должны быть такими же». Концепция подкаста состоит в следующих схемах: «дети + знатоки + песни + шутки», «маленькие дела + большие идеи». Хронометраж составляет от 15 до 30 минут. Данный подкаст завоевал золотую медаль Parent’s Choice (премия «Выбор родителей»).

Эндрю и Полли подают информацию в подкасте на основе юмора, песен и интервью с экспертами. Газета «The New York Times» считает, что данный подкаст «наполнен ушными червями

и сделан с душой», а «Common Sense Media»⁵ оценивает как один из лучших подкастов для детей. Подкаст доступен на сайте проекта: URL:<https://www.earsnacks.org/>, а также можно прослушать, подписаться на него на различных площадках: Apple Podcasts, Spotify, Stitcher.

3. Американский подкаст «But why?» («Но почему?») является детищем «Vermont Public Radio» (VPR) («Общественное радио Вермонта»⁶). Формат данного шоу под слоганом «подкаст для любопытных детей» предполагает, что дети задают вопросы и в рамках данного подкаста получают на них ответы. Ведущей выступает Джейн Линдхольм. Идея подкаста состоит в том, что мир и всё, что в нём происходит, является для детей чем-то новым и неизведанным, и проект призван помочь детям расширить свой кругозор, для этого он поднимает жизненные и глобальные темы: о природе, культуре, вечных ценностях. Дети могут в аудиоформате отправлять вопросы в редакцию, в эфире услышать на них ответы. Подобное взаимодействие в рамках этого подкаста отличает его от других за счёт интерактивности, в данном случае аудитория формирует контент. Длительность каждого выпуска варьируется от 15 до 30 минут. Подкаст доступен на сайте «VPR» по адресу: URL:<https://www.vpr.org/podcast/but-why-a-podcast-for-curious-kids>, а также на различных онлайн-сервисах, к примеру, Apple Podcasts, Google Podcasts, Spotify, RSS, NPR One.

4. Ещё одним американским подкастом для детей постарше (примерно от 9 лет) является «The History Chicks» («Цыпочки в истории»). Он появился в 2011 г. Его авторами и соведущими являются Беккет Грэм и Сьюзен Волленвейдер из Канзас-сити, штат Миссури, которые формулируют идею проекта коротко: «Две женщины. Половина населения. Несколько тысяч лет истории. Около часа». Целью подкаста выступает ознакомление слушателей с женскими персонажами в истории, реальными или вымышленными. Каждая серия – это биография

⁵ Common Sense Media (CSM) – организация, которая рассматривает и предоставляет рейтинги для СМИ и технологий с целью предоставления информации об их пригодности для детей.

⁶ Вермонт – штат на северо-востоке США, входит в регион Новая Англия.

конкретной женщины. Ведущие рассказывают о проблемах, неудачах и успехах, об увлекательных моментах жизни героинь. Из подкастов можно узнать, какое наследие оставили те или иные выдающиеся женщины. Выпуски выходят один раз в две недели, о выходе новых серий создатели уведомляют в форме игры-квеста в соцсетях: Facebook, Twitter и Instagram. Данный подкаст весьма популярен и является обладателем ряда наград: 1) финалист в области образования 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 глобальной премии «The People’s Choice Podcast Award» (Премия «Выбор людей» в области подкастинга); 2) the Academy of Podcasters Awards (Премия Академии подкастеров): финалист – 2016; 3) лучшее ток-шоу в категории «Образование»: 2018 г. на Mixcloud Online Radio Awards (Премия онлайн радиостанции «Mixcloud»). Длительность каждого выпуска составляет около одного часа. Прослушать эпизоды можно на сайте проекта: URL:<http://thehistorychicks.com/> , а также на различных платформах, включая iTunes.

5. «Dad & Me Love History» («Папа и я любим историю») – бесплатный подкаст в 15–20 минут, который создаётся силами выходцев из Австралии: школьника по имени Джейс Андерсон Леттерс и его отца школьного учителя истории, писателя и радиоведущего Пола Андерсона Леттерса. Отец и сын, взаимодействуя друг с другом, иногда приглашая гостей-экспертов, в очень интересной и увлекательной для детей форме рассказывают об исторических событиях и личностях. К примеру, в выпусках можно вернуться на 2500 лет назад во времена Древнегреческой империи, узнать почему детей учили воровать и почему сегодня люди бегают марафон, а также узнать почему крупнейшие и известнейшие города Австралии Сидней и Мельбурн проиграли звание столицы Канберре, или историю Российской монархии, изученную благодаря прогулкам по Санкт-Петербургу.

Преимущество данного подкаста в том, что на сайте проекта, где можно прослушать его выпуски: URL:<https://www.dadandmelovehistory.com/>, доступны словарь упомянутых в конкретном эпизоде слов и понятий, с которым ребенок может

быть не знаком, а также тест с вопросами на внимательность по содержанию выпуска. Бесплатно подписаться на подкаст можно на iTunes, Spotify, Sticher, Soundcloud, и т. д.

Вопросы и задания

1. В каком году и где был создан подкаст «The Past and the Curious»?
2. Как охарактеризовала газета «The New York Times» подкаст «Ear Snacks»?
3. Назовите слоган американского подкаста «But why?». Объясните его.
4. Кем являются Беккет Грэм и Сьюзен Волленвейдер?
5. О чём и как повествует проект «Dad & Me Love History»?
6. Охарактеризуйте отношение к проекту «The Past and the Curious» его создателя Мика Салливана.
7. Объясните позиционирование подкаста «Ear Snacks».
8. Оцените интерактивность проекта «But why?». В чём она проявляется?
9. Проанализируйте составляющие подкаста «The History Chicks». В чём его оригинальность?
10. Дайте характеристику схеме, дополнительным опциям подкаста «Dad & Me Love History», которые доступны при прослушивании его эпизодов на сайте проекта.

Таким образом, на основе изученных подкастов для возрастной категории детей 7–10 лет, можно сделать вывод, что детская аудитория в этом возрасте не только очень активна, но и уже подходит к выбору и прослушиванию материалов медиа с большей осознанностью и пониманием. Начало школьного периода – это первый важный самостоятельный этап полноценной социализации детей (дошкольное образование в силу возраста ассоциировано с родительской опекой).

Чтобы определиться со вкусами детской аудитории младшего школьного возраста, при создании востребованного контента необходимо опираться на их психологические характеристики. Стоит подчеркнуть, что в этом возрасте для детей на первом месте стоит визуализация: зачастую их привлекает, в первую очередь,

всё яркое и необычное. Это период первых попыток осознанной самоидентификации, оценки своих сил, талантов, уникальности. К примеру, при попадании в школьный коллектив ребёнок сначала копирует поведение большинства, затем при наличии сопутствующих условий нащупывает свои сильные стороны, начинает их развивать. В этом процессе важно правильно мотивировать, поощрять ребенка, чтобы он был уверен в своих силах.

Анализ примеров российских и зарубежных подкастов для детей 7–10 лет, свидетельствует, что в их основе лежат познавательные, образовательные, воспитательные функции. Через расширение кругозора юных слушателей происходит процесс их всесторонней первой осознанной социализации, в том числе и технологической. Например, в век развития высоких технологий, благодаря которым и появились подкасты, их создатели должны учитывать не только интересы, но и «технологические» потребности и возможности детей того или иного возраста. Так многие современные подкасты доступны как на сайтах самих проектов и сторонних онлайн-сервисах, так и в мобильных приложениях с предоставлением дополнительных игровых и развивающих функций. И если мы основываемся на психологических особенностях детской аудитории, то исследователи отмечают, что «детское мобильное приложение, нацеленное на развитие и обучение ребенка, должно содержать картинки, звук, несколько игр и подсказки, либо озвучку. <...>. При разработке мобильного приложения для детской аудитории следует учитывать регион распространения, чтобы правильно выбрать контент и язык. Обучающий и развивающий материал для детской аудитории эффективнее воспринимается при помощи аудио и видео, так как воздействие на пользователя осуществляется через такие важные органы чувств как зрение и слух» [8, с. 322–323].

Таким образом, можно говорить о том, что современный ребёнок, интегрированный в технологический мир, в возрасте как раз 7–10 лет не пассивный потребитель, а активный участник создания и трансформации медийных продуктов. Именно это можно проследить в изученных для этой возрастной категории подкастах.

РАЗДЕЛ IV

ПОДКАСТЫ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ В ВОЗРАСТЕ ОТ 11 ДО 16 ЛЕТ

Говоря о возрастной градации детской аудитории, стоит особо подчеркнуть, что подростки от 11 до 16 лет являются самыми активными и уже осознанными потребителями информации. Они начинают понимать и принимать свои интересы, стремиться к реализации своих планов, соответственно, и выбор того или иного средства коммуникации, контента они оставляют за собой, исходя из «собственного мировоззрения», сформированного окружением и средой, таким образом, авторитет родителей, старших начинает ослабевать, и именно коммуникационные продукты оказывают наибольшее влияние. Это объясняется тем, что «взросление всегда предполагает изменения. Если бы ничего не изменялось, то взросление подростка не происходило бы. Взросление не начинается с подросткового возраста, однако именно подростки начинают глубоко переживать свое единение с миром взрослых и проблемы межличностных отношений» [18, с. 26]. И медиа в этот период взросления способны управлять поведением подростков с помощью различных инструментов, поэтому стоит уделить пристальное внимание медиаконтенту для этой возрастной категории.

Подкасты для подростков в современном мире обретают всё большую популярность, поскольку они «мобильны» (как и само поколение), позволяют заниматься несколькими делами одновременно «без привязки» к домашнему оборудованию. Таким образом, система подкастинга в наши дни подходит именно для подростков, молодёжи как в развлекательных, так и в образовательных целях.

Были рассмотрены следующие подкасты:

4.1. «Мел. Teens»

Российский подкаст «Мел. Teens» – это детище проекта «Мел», посвящённый подросткам, их проблемам, заботам,

победам и этапам взросления. Работа подкаста выстроена таким образом, что ведущими являются взрослые (Юлия – директор по маркетингу в «Меле» и её соведущая Лина), а его непосредственными участниками являются подростки примерно от 12 до 16 лет. Они обсуждают злободневные для себя темы, то, что волнует именно их, то есть экспертами проекта «Мел. Teens» выступают сами подростки. В сериях подкаста подростки обсуждают совершенно разные темы, начиная от проблем с родителями и сверстниками, заканчивая дискуссиями о массовой культуре, молодёжных кумирах современности, знаниях истории, социально-экономических вопросах. Идею можно обозначить как «подростки для подростков». Длительность выпусков составляет 30–45 минут, их можно прослушать на сайте проекта по адресу: URL: <https://mel.fm/podcast/mel-teens> , а также на самых различных онлайн-платформах.

Вопросы и задания

1. Какие темы освещает подкаст «Мел. Teens»?
2. Кто выступает в проекте «Мел. Teens»?
3. Укажите хронометраж выпусков подкаста.
4. На каких платформах можно прослушать выпуски?
5. Определите целевую аудиторию проекта «Мел. Teens».
6. Опишите концепцию подкаста «Мел. Teens».
7. Объясните, какие темы (топ-5), по Вашему мнению, на сегодняшний день являются одними из самых актуальных для подростков. Аргументируйте свой выбор.
8. Проанализируйте, в чём могут состоять плюсы и минусы экспертного участия подростков в проекте.
9. Прослушайте несколько выпусков подкаста и скажите, насколько точно и чётко выстроено общение взрослых ведущих с подростками (сильные и слабые стороны).
10. Оцените степень презентации экспертов-подростков в рамках данного подкаста.

4.2. «Short & Curly»

Американский подкаст об этике и философии от студии «ABC» называется «Short & Curly» («Короткие и вьющиеся»). Шоу ставит классические философские вопросы на примерах, которые могут быть интересны детям. Вопросы задают местный специалист по этике Мэтт Бёрд и непосредственно сами дети. Контент подкаста подходит для подростков более младшего возраста. Продюсер англоязычного проекта Кайла Славен считает, что философское шоу для детей – это уникально и актуально. «Будучи взрослыми, мы иногда перестаём задавать себе философские вопросы о том, что правильно и неправильно и как прожить лучшую жизнь, потому что думаем, что уже знаем ответы, или потому что у нас есть другие вещи, о которых нужно беспокоиться. <...>. Я слышу от многих родителей, что шоу позволило им действительно проводить отличные и поучительные беседы со своими детьми, и я всегда надеялась на это. Я думаю, важно, чтобы дети знали, что большие философские вопросы жизни не только для взрослых или даже для определенных категорий взрослых, а на самом деле некоторые из витиеватых вопросов, которые они задают, поставили бы в тупик некоторых из величайших умов в истории. Очень часто детские СМИ недооценивают детей. Мы очень стараемся не говорить снисходительно о детях, потому что в этом возрасте они представляют собой странную и замечательную смесь детского и утонченного, и очень легко слишком заикнуться на том или ином качестве, всегда пытаемся достичь какой-то золотой середины». — говорит Славен [22]. «Short & Curly» – это динамичный и веселый этический подкаст для детей и их родителей с вопросами и идеями, которые действительно заставляют задуматься. В нём задаются витиеватые вопросы о животных, технологиях, школе, поп-культуре, будущем и т. д. Местный специалист по этике Мэтт Берд из Центра этики, мозгового центра школьников, и некоторые знаменитые гости, такие как звезды спорта и известные музыканты, разбавляют подростковую компанию. Длительность подкаста 4–5 минут. Доступен для прослушивания в соответствующем разделе сай-

та студии «ABC» по адресу: URL: <https://www.abc.net.au/radio/programs/shortandcurly/episodes/>, а также на всех международных звуковых платформах.

Вопросы и задания

1. Какие темы освещает подкаст «Short & Curly»?
2. Какая студия производит данный подкаст?
3. Кем является Кайла Славен?
4. Какую позицию занимает в подкасте Мэтт Бёрд?
5. Укажите продолжительность каждого выпуска подкаста.
6. В чём должна состоять, по Вашему мнению, концепция «философского» подкаста для детей?
7. Оцените точку зрения Кайлы Славен по данному подкасту с позиции интересов современных подростков.
8. Выскажите мнение: совместимы ли понятия «философия и этика» с подростковыми потребностями в информации.
9. Объясните, достаточен ли хронометраж в 5 минут для раскрытия различных тем для подростковой (уже не детской) аудитории. Почему?
10. Как Вам кажется, почему Кайла Славен говорит, что очень часто детские СМИ недооценивают детей. Выскажите своё мнение.

4.3. «Dream Big»

«Dream Big» (Мечтай больше) представляет собой американский подкаст, в котором девочка Ева Карпман из Лос-Анжелеса с помощью мамы Ольги Яковлевой-Карпман. Данный семейный подкаст призван вдохновлять как детей, так и взрослых следовать своим жизненным увлечениям и действовать, чтобы воплотить свои мечты в жизнь. Ведущим Еве Карпман и её маме Ольге Карпман есть что рассказать: Ольга Яковлева переехала из Сибири в США и осталась одна с ребёнком, чтобы помочь своей дочке-интроверту раскрыться и стать более раскрепощенной, она запустила подкаст «Dream Big», как он стал одним из топовых в мире и помог заработать семье несколько миллионов долларов,

на что копит девочка, которой за 30-минутное выступление платят гонорар \$3 000, и о чем мечтает Ева. Идея проекта, который создан на английском языке, такова: Ева с мамой интервьюируют различных знаменитостей мирового масштаба, которые занимаются любимым делом и каждый день живут своей мечтой. Ева также выступает одна, отвечая на вопросы слушателей о себе и особенностях своего мировоззрения. Выпуски подкаста длятся 15–30 минут. По данным на апрель 2021 года, подкаст 11-летней Евы Карпман «Dream Big» скачали уже более 5 миллионов раз, таким образом он вошёл в топ-50 мировых подкастов в 2021 году. Послушать данный подкаст можно в блоге проекта по адресу: URL: <https://dreambigpodcast.com/>, а также на прочих площадках, к примеру, iTunes, Google Play Music, Stitcher, Soundcloud, iHeartRadio, Spotify.

Вопросы и задания

1. Кто является ведущим подкаста «Dream Big»?
2. Расскажите историю Евы и Ольги Карпман.
3. Укажите длительность серий подкаста.
4. Сколько раз скачали подкаст по данным на апрель 2021 года?
5. Где можно прослушать подкаст «Dream Big»?
6. Объясните концепцию подкаста «Dream Big».
7. Прослушайте несколько выпусков, выскажите свою точку зрения: почему данный проект стал столь популярен, вошёл в топ-50 мировых подкастов?
8. Как, по Вашему мнению, мотивация, транслированная через СМИ, влияет на поведение подростков?
9. В рамках идея данного шоу для подростков у кого из отечественных знаменитостей Вы бы взяли интервью? Кто бы из медийных лиц Кыргызстана мог бы быть позитивным мотиватором для подростков?
10. Как Вам кажется, не развращают ли большие гонорары детей-создателей подобных шоу? Определите плюсы и минусы для детей ведущих.

4.4. Зарубежные приключенческие подкасты в стиле «фэнтези» для подростков 11–14 лет (язык – английский)

1. «Bottle Ship Adventures» («Приключения на корабле-бутылке») — это британский подкаст от подкастинговой сети «BedTime FM». Это сюжетный подкаст. Действие разворачивается в волшебной стране Дилстонии, где маленькие существа по имени Джиффлинги живут на своем маленьком корабле Джиффлингов. Все вещи, которые теряют или выбрасывают люди, попадают в Дилстонию, и Джиффлинги находят эти потерянные предметы и вылавливают их из моря, чтобы вместе найти им новое применение. У каждого предмета есть история о том, как он оказался в Дилстонии, и каждая история помогает Джиффлингам и слушателям найти решение и прийти к определённым выводам. Шоу посвящено переработке и повторному использованию вещей, идёт на дружеской и юмористической волне. Данный подкаст будет интересен и понятен подросткам от 11 до 14 лет, хронометраж составляет 15 минут. Номинирован на лучший семейный подкаст на «British Podcast Awards 2021». Доступен к прослушиванию на сайте проекта по ссылке: URL:<https://bedtime.fm/bottleship>, а также на других сервисах.

2. В американском подкасте «Unexplainable Disappearance of Mars Patel» («Необъяснимое исчезновение Марса Пателя») подкастинговой сети «Gen-Z Media» разворачивается качественно сделанный вымышленный детектив, в котором 11-летний Марс Патель и его приятели Джей Пи, Зубочистка и Кэдди начинают своё опасное приключение в поисках двух своих пропавших друзей. Таинственный технический миллиардер Оливер Прюитт может поделиться с ними некоторыми сведениями, он любит говорить: «К звездам!», туда и отправляются путешественники в пространстве. Подкаст предназначен для школьников средних классов (11–14 лет), роли исполняют сами дети. Сюжет и композиция напоминают американский комедийно-приключенческий фильм «Дети Шпионов», исполнительское мастерство можно оценить очень высоко. Длительность эпизодов

составляет от 15 до 30 минут. Прослушать их можно на сайте подкастинговой сети «Gen-Z Media»: URL: <https://gzmsshows.com/shows/listing/mars-patel/episodes/>, а также на таких платформах, как Amazon.Music, Apple Podcasts, Spotify.

Вопросы и задания

1. Сколько длится подкаст «Bottle Ship Adventures»?
2. На какую премию был номинирован подкаст сети «BedTime FM» в 2021 году?
3. Назовите действующих лиц английского подкаста.
4. Кто является главным героем американского подкаста «Unexplainable Disappearance of Mars Patel»?
5. Назовите компанию – производителя американского подкаста.
6. Оцените идею подкаста «Bottle Ship Adventures». Насколько она, по-Вашему, актуальна для подростков средних классов.
7. Опишите концепцию американского подкаста «Unexplainable Disappearance of Mars Patel».
8. Как Вы считаете, почему подкаст «Unexplainable Disappearance of Mars Patel» сравнивают с фильмом «Дети Шпионов»?
9. Проанализируйте технические особенности американского подкаста.
10. Какими, по Вашему мнению, являются основные характеристики жанра «фэнтези» в аудиоформате для подростков?

4.5. «Stuff You Should Know»

В отдельную категорию стоит выделить один из популярнейших западных англоязычных подкастов «Stuff You Should Know» («Вещи (темы), которые вы должны знать», его сокращённо называют SYSK), который выходит на американской платформе бесплатного вещания, подкастов и потокового радио «iHeartRadio». Данная программа, представленная в виде подкастов и видео

создана Джошем Кларком и Чаком Брайантом (они же являются и ведущими шоу) в 2008 году. С тех пор подкаст постоянно входит в десятку лучших на iTunes и является одним из самых популярных подкастов в мире, имеющих миллионы загрузок каждый месяц. SYSK позиционируется подкастом для взрослых, но также охватывает множество тем, подходящих для детей. Эпизоды выходят несколько раз в неделю, с их помощью слушатели обучаются широкому кругу тем, с отсылкой к популярной культуре на юмористической основе. Будет понятно для подростков от 14–16 лет. По мотивам данного подкаста вышли телешоу и книги. В октябре 2018 года подкаст стал выпускаться дополнительными короткими эпизодами под названием «Short Stuff» («Короткие темы»), которые посвящены вопросам, не требующим полноформатного выпуска. Так, длительность полного выпуска составляет около часа, а короткого – примерно 15 минут. Прослушать данный подкаст можно на сайте «iHeartRadio» по адресу: URL: <https://www.heart.com/podcast/105-stuff-you-should-know-26940277/>, а также на различных зарубежных онлайн-сервисах.

Вопросы и задания

1. В каком году вышел подкаст «Stuff You Should Know»?
2. Кем являются Джош Кларк и Чак Брайант?
3. На какой платформе выходит данный подкаст?
4. Что произошло в октябре 2018 года?
5. Сколько длятся полный и укороченный выпуски шоу «Stuff You Should Know»?
6. Насколько, по Вашему мнению, подкаст, больше ориентированный на взрослых (при этом затрагивающий интересы детей), может быть востребован у подростковой аудитории?
7. Прослушайте несколько выпусков подкаста и объясните, почему он входит в число самых популярных в мире?
8. Назовите элементы, которые, по Вашему мнению, привлекают в подкастах взрослой аудитории, но неприемлемы для подростков.

9. Зайдите на сайт проекта, оцените его подкастинговые и видео компоненты, проанализируйте их с точки зрения содержания.
10. Чем, по Вашему мнению, отличаются по содержанию и подаче информации отечественные (страны СНГ) и зарубежные подкасты, в том числе детские и подростковые.

Особенность подкастов для подростков в том, что в них затрагиваются темы более серьезные, жизненные, с явным оттенком «взрослости». Ведь подростки так торопятся взрослеть, поэтому их стремление познавать, изучать этот мир с разных сторон огромно. Они всем своим видом демонстрируют готовность впитывать «взрослую информацию». В этой ситуации подростковые подкасты призваны, с одной стороны, не сдерживать стремления подрастающего поколения к самовыражению и самореализации, с другой – держать баланс, чтобы не навредить качеством той или иной информации неокрепшим умам. Этот момент важно подчеркнуть, поскольку «отрочество – это время, когда происходит бурное развитие и перестройка организма. Человек приобретает не чувство взрослости, а чувство возрастной неполноценности. Под влиянием окружающей среды у подростка складываются нравственные идеалы и мировоззрения. Одним из важнейших моментов является формирование самосознания, самооценки, появление особого интереса к самому себе. Подросток хочет разобраться в себе и в отношениях, которые связывают его с окружающим миром. В этом возрасте часто меняются интересы. Это годы критики и самокритики, когда подростки особенно требовательны и к себе, и к учебе, и к людям» [20, с. 201]. Безусловно, сложно отфильтровать огромный поток информации, который предоставляют нам современные медиа, поэтому создателям контента для детей, особенно для подростков, которые в силу своего возраста могут принять любое умозаключение за призыв к действию, стоит учитывать все эти нюансы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данном учебно-методическом пособии был дан анализ конкретных подкастов, с точки зрения их возрастной ориентированности. При рассмотрении любого рода материала, тем более журналистского, стоит начинать с его аудиторной направленности. Для детей это наиболее актуально, так как их взросление, развитие их мышления и восприятия действительности происходит каждый день: ребенок сегодня интересуется одним, буквально через месяц у него могут кардинально поменяться вкусы, информационные, в том числе. В связи с этим нужно помнить, что «основным типформирующим признаком всех детских изданий является характер аудитории, на которую они рассчитаны. Подготовка и выпуск детских изданий требуют знаний основных закономерностей и этапов развития ребенка, четкое знание возраста детей, на которых рассчитано данное СМИ. Дети – это особая аудитория, специфичность которой обусловлена быстрыми психофизическими изменениями, полифонией интересов, постоянно меняющимися ориентирами. Знание возрастных особенностей помогает редакции издания учитывать интересы и удовлетворять потребности юной аудитории. В зависимости от того, на какой возраст рассчитано издание, редакция продумывает его содержание, структуру, форму, объем» [2, с. 53]. Таким образом, исходя из психологических основ этапов взросления, условное возрастное деление детской аудитории, приведённое в нашей работе, можно считать верным.

При том, что мы исходим из аудиторного фактора при рассмотрении современных СМИ, а точнее, подкастов, то необходимо опираться на реалии технического прогресса. К примеру, «в 90-е годы монополия государственных СМИ была ликвидирована, появлялись новые газеты и радиоканалы. Станции FM победили звучащие на коротких, средних, длинных волнах и УКВ. <...>. Но сегодня и FM-каналы среди детей уже не пользуются прежней популярностью, они проиграли сетям. И это общемировая тенденция» [5, с. 66]. Представить современного ребёнка или подростка с магнитофоном довольно сложно, а вот

за компьютером, или в обнимку с планшетом, либо смартфоном запросто. Таким образом, можно сделать вывод, что подкасты – это формы существования радиопередач на современном этапе: аудиоформат, наряду с цифровой платформой. Этот процесс можно назвать удачным, исходя из культурно-образовательных функций. Они проявляются в том, что «подкастинг благодаря своим дидактическим свойствам – звуковой природе, мультимедийности, интерактивности, эффективной организации информационного пространства и времени, простоте использования и доступности – расширяет образовательные возможности преподавателей и учащихся, предлагая гибкий подход к определению условий и обстоятельств доступа к выбранным учебным материалам» [21, с. 128].

Если придерживаться принципа «дети для детей», то «применение технологии «детская журналистика» имеет преимущества, которые могут повлиять на качество и эффективность образовательной деятельности. Во-первых, дети получают новый познавательный опыт, во-вторых, журналистская деятельность способствует развитию любознательности, творчества, дисциплины, интеллектуальной и социальной компетентности» [9, с. 104]. Это логично и обосновано, поскольку коммуникация между сверстниками осуществляется легче и уровень доверия выше. Соответственно, в современных условиях при создании подкастов всё большая роль отводится самим детям и подросткам. В этих условиях они являются не только потребителями информации, но и, что очень важно, её создателями.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Баль В.Ю.* Аудиокнига, аудиоподкаст, аудиосериал – новые форматы медиaprостранства // Библиосфера. – 2020. – № 1. – С. 56–63. DOI: 10.20913/1815-3186-2020-1-56-63.
2. *Гизатуллина Л.А.* Феномен интегративности информационно-коммуникативного пространства детской журналистики // Студенческая наука и XXI век. – 2019. – Т. 16. – № 1–2(18). – С. 53–55.
3. *Горохова О.В.* Ребенок в пространстве российского шоу-бизнеса: телевизионный проект «Голос. Дети» // Ярославский педагогический вестник. – 2017. – № 4. – С. 295–302.
4. «Гусьгусь»: новое детское приложение от Arzamas – о чем, зачем и для кого. – Афиша [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:<https://www.afisha.ru/article/gusgus-novoe-detskoe-prilozhenie-ot-arzamas--o-chem-zachem-i-dlya-kogo/> (дата обращения: 27.02.2022).
5. *Десяев С.Н.* Взрослые вопросы детской журналистики // Nominum. – 2021. – № 4. – С. 62–77.
6. *Дмитрий Томисонец* «Чевостик» – современный образовательный проект для детей. // Трибуна [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://vc.ru/tribuna/94645-chevostik-sovremennyobrazovatelnyy-proekt-dlya-detey> (дата обращения: 15.02.2022).
7. *Долгина Е.С., Патрахина Т.Н.* Жанровое своеобразие детской телевизионной журналистики // Актуальные проблемы гуманитарных наук: Всероссийская научно-практическая конференция. Нижневартовск, 20 февраля 2021 года. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2021. – С. 435–438.
8. *Карчага Е.С.* Мобильные приложения для детской аудитории – основные характеристики, особенности контента // Modern Science. – 2020. – № 12–4. – С. 320–323.
9. *Копылова Т. М.* Детская журналистика как инновационная технология в коммуникативно-речевом и интеллектуально-

- творческом развитии старших дошкольников // Дошкольное образование в современном изменяющемся мире: теория и практика: материалы VI Международной научно-практической конференции: в 2 ч. Чита, 26–27 ноября 2020 года. – Чита: Забайкальский государственный университет, 2020. – С. 103–106.
10. *Марсавина Е.А.* Особенности развития современных детских радиостанций в Интернете (на примере отечественных детских онлайн-радиостанций) // Медиасреда. – 2017. – № 12. – С. 184–193.
 11. Машкины страшилки. – Маша и Медведь // Fandom. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://mashaandthebear.fandom.com/ru/wiki/Машкины_страшилки (дата обращения: 03.02.2022).
 12. Очевидное и невероятное. Проект «Детского радио». – Яндекс. Музыка [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://music.yandex.ru/album/20792873> (дата обращения: 19.02.2022).
 13. «Пацаны». Фильм о жизни // Fishki.Net. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://fishki.net/1390278-quotрасапуquot-film-o-zhizni.html> (дата обращения: 29.01.2022).
 14. *Пинчук О.В.* Информационные потребности и запросы детской аудитории // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. – 2015. – № 2. – С. 135–143.
 15. *Пинчук О.В.* Социальные сети как конвергентная основа детского сетевого радиовещания // Медиаисследования. – 2016. – № 3. – С. 185–188.
 16. *Семенова Е.Е.* Специфика жанра радиointервью для детей на примере радиостанции «Детское радио» // Язык, культура и литература: Ежегодник. – Волгоград: научный издательский центр «Абсолют», 2021. – С. 113–115.
 17. *Столярова Н.Ю.* Детская журналистика в эпоху конвергентности // Высшее образование для XXI века: Цифровая трансформация общества: новые возможности

- и новые вызовы: XVI Международная научная конференция. Доклады и материалы: в 2 ч. Москва, 18–19 ноября 2020 года. – М.: Московский гуманитарный университет, 2020. – С. 93–100.
18. *Тарабакина Л.В.* Эмоциональное здоровье подростка: риски и возможности. – М.: Московский педагогический государственный университет, 2017. – 194 с.
 19. *Тымко А.Ю.* Особенности возрастной периодизации детской целевой аудитории телепрограмм / А.Ю. Тымко, С.А. Черкашина // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2018. – № 3(19). – С. 52–55.
 20. *Фоменко Н.В.* Подростковый возраст как наиболее сложный этап развития ребенка // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. – 2014. – № 2. – С. 201–205.
 21. *Хохлушина Е.В.* Подкастинг в обучении: дидактические свойства и функции // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2010. – № 4. – С. 123–129.
 22. Kids tackle big philosophical questions in podcast Short & Curly [Дети решают важные философские вопросы в подкасте Short & Curly]. Режим доступа: URL: <https://mystylenews.com/tv-movies/kids-tackle-big-philosophical-questions-in-podcast-short-curly/> (дата обращения: 15.03.2022).
 23. Mick Sullivan. The Past and the Curious. [Мик Салливан. «Прошлое и любопытное»]. Режим доступа: URL: <https://thepastandthecurious.com/about/> (дата обращения: 29.03.2022).
 24. Sesame Street [Улица Сезам]. *Muppet Wiki*. Режим доступа: URL: https://muppet.fandom.com/wiki/Sesame_Street (дата обращения: 01.03.2022).

Ж. О. Султанова

д-р филол. наук,
профессор кафедры международной журналистики
КРСУ им. Б.Н. Ельцина

Кыргызская Республика, 720000
г. Бишкек, ул. Киевская 44 (каб. 316)
Тел.: (0 312) 662427
Моб.: 0 558 075261
E-mail: jeep502@inbox.ru

**ДЕТСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА:
ПОДКАСТЫ**

Учебно-методическое пособие

Редактор *Е.М. Кузичева*
Компьютерная верстка *С. Боконбаева*

Подписано в печать 19.12.2022.
Формат 60×84 ¹/₁₆. Печать офсетная.
Объем 4,0 п. л. Тираж 100 экз. Заказ 30.

Издательство КРСУ
720000, г. Бишкек, ул. Киевская, 44.

Отпечатано в типографии КРСУ
720048, г. Бишкек, ул. Анкара, 2а.